



2024年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT

新疆国统管道股份有限公司

关于本报告	03
董事长致辞	05
2024年关键绩效	07

目录

CONTENTS



附录一：索引表	105
附录二：意见反馈表	107

01 走进国统股份 09

公司简介	11
企业文化	12
组织架构	13
发展战略	14
企业荣誉	16

03 长远布局 规范治理 25

深化党建格局	27
巩固治理基石	32
风险合规管理	35
投资者权益保护	38
恪守商业道德	40

05 奋进开拓 夯实根基 61

驱动创新发展	63
产品和服务安全与质量	71
负责任供应链	76
保障信息安全	79

02 可持续发展管理 17

可持续发展体系	19
利益相关方沟通	22
重要性议题管理	23

04 绿色生态 低碳运营 43

应对气候变化	45
优化环境管理	51
资源高效利用	57

06 以人为本 共享发展 81

维护员工权益	83
赋能职业发展	90
筑牢安全底线	93
承担社会责任	101

关于本报告

报告简介

本报告是新疆国统管道股份有限公司公开发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍新疆国统管道股份有限公司及分子公司于2024年在环境、社会和公司治理领域的管理策略、实践及绩效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖新疆国统管道股份有限公司及分子公司（具体详见新疆国统管道股份有限公司2024年年度报告）。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年度发布一次。

编制依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源与说明

本报告的财务数据摘自新疆国统管道股份有限公司2024年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为便于表达和阅读，报告中“国统股份”“公司”“我们”等称谓均指代“新疆国统管道股份有限公司”。

释义项	释义内容
国统股份、公司、我们	新疆国统管道股份有限公司
中国物流	中国物流集团有限公司
天山建材	新疆天山建材（集团）有限责任公司
天山管道	新疆天山管道有限责任公司
哈尔滨国统	哈尔滨国统管道有限公司
四川国统	四川国统混凝土制品有限公司
天津河海	天津河海管业有限公司
安徽卓良	安徽卓良新材料有限公司
河北国源	河北国源水务有限公司
海城分公司	新疆国统管道股份有限公司海城分公司
巴里坤分公司	新疆国统管道股份有限公司巴里坤分公司

报告获取与反馈

本报告以纸质版和电子版的形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、公司官方（<http://www.xjgt.com>）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们，联络方式如下：

电话：0991-3325685

邮箱：gtgfj@chinalogisticsgroup.com.cn

地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区安居南路802号鸿瑞豪庭3栋6层（西）

董事长致辞

岁月不居，时节如流。2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是国统股份深化高质量发展、推动绿色低碳转型的重要一年。过去一年，在全球可持续发展浪潮与国家“双碳”目标的引领下，国统股份始终将可持续发展理念深度融入企业战略与日常经营，在公司治理、环境保护、研发创新、产品质量与服务、员工与社会责任等领域持续深耕，努力实现经济效益与社会效益的协同发展。

党建引领，筑牢根基。作为一家扎根新疆的国有控股企业，我们始终将党建引领作为企业发展的根本遵循。2024年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，全年召开党委会30次，推动党建工作与生产经营深度融合。我们坚信，只有坚持党的领导，才能确保企业在复杂环境中锚定方向、行稳致远。

守护环境，践行使命。作为生产制造型企业，我们深知生产活动对环境的影响，始终将环境保护视为重要责任。2024年，公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳发展理念贯穿于生产经营的全过程。在节能减排方面，我们持续优化生产工艺，引进节能环保技术，推动企业绿色工厂建设和低碳化转型；同时，我们加强对污染物排放的管控，对废气、废水、废弃物、噪声等进行有效处理，确保达标排放，以实际行动助力美丽新疆、美丽中国建设。

创新驱动，引领发展。作为PCCP行业内唯一一家具有国家级企业技术中心的科技型企业，我们将研发创新视为企业发展的核心竞争力。2024年，公司持续加大研发投入，全年研发经费达3,405.32万元，同比增长32.22%，占营业收入比例达5.02%。同时，我们充分发挥国家级企业技术中心、高新技术企业以及中国PCCP质量创新联盟发起单位的优势，建立了产学研相结合的科技创新体系，通过整合高校、科研院所等优质创新资源，全年成功立项33个研发项目，进一步提升了公司的市场竞争力。

品质筑基，服务致远。产品质量是企业的生命线。2024年，我们始终将产品质量放在首位，构建了贯穿原材料采购、生产制造、质量检测到产品交付的全生命周期质量管理体系。我们严格执行ISO

9001质量管理标准，严格把控每一个环节，实现了全年产品出厂合格率100%的卓越成绩。此外，我们不断提升服务水平，深入了解并及时响应客户需求，为客户提供全方位、个性化的解决方案，全年客户满意度达到100%。公司通过优质的产品和服务，在市场上树立了良好的品牌形象，赢得了客户的广泛认可和信赖。

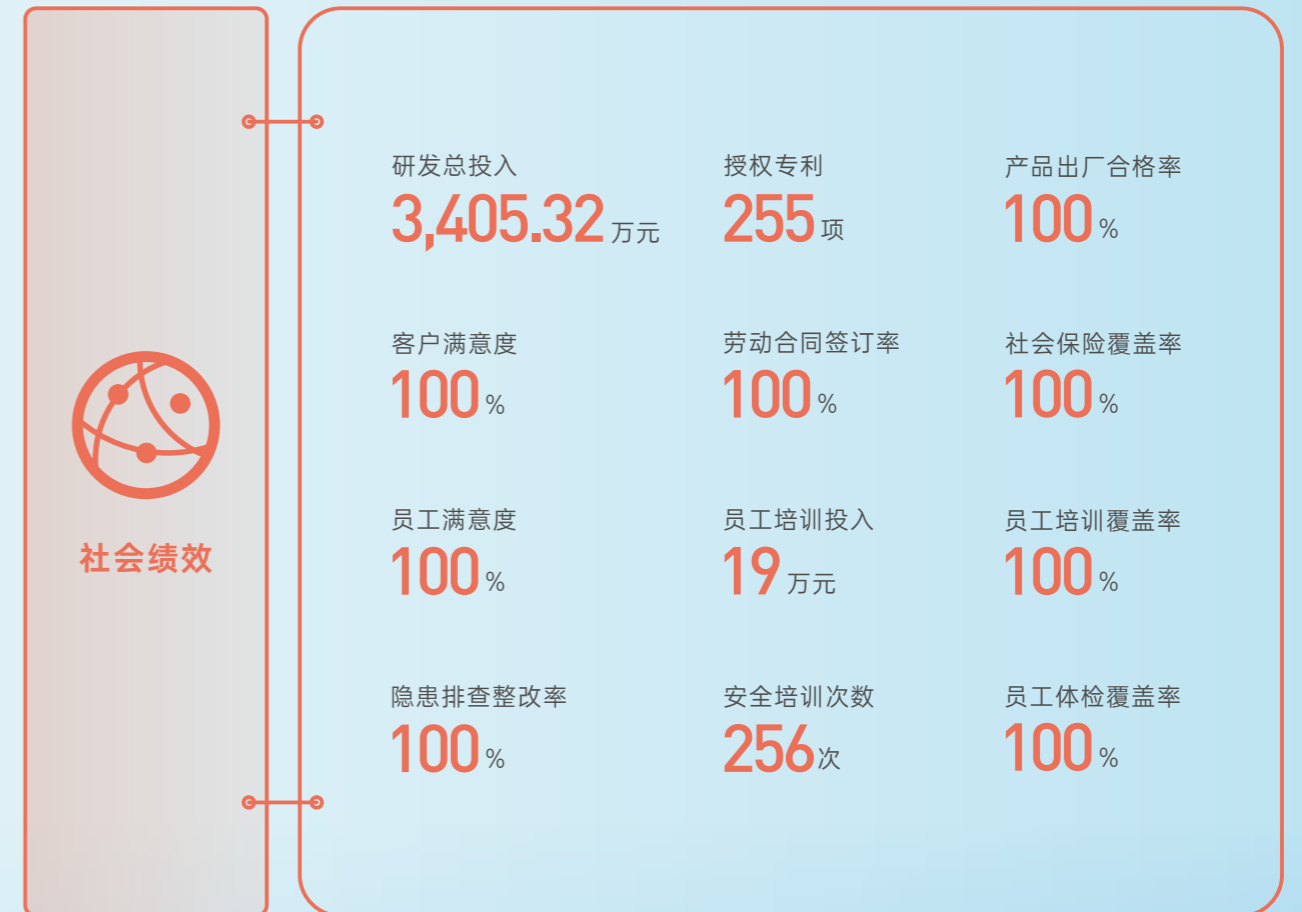
以人为本，共创共享。员工是企业最宝贵的财富。2024年，我们始终将员工作为企业发展的核心资源，关爱员工成长与发展，为员工提供多元化的职业发展通道。通过系统性的培训计划和技能提升项目，实现了员工培训覆盖率100%，帮助每位员工实现职业价值。在职业健康管理方面，我们建立了全面的安全防控体系，全年保持安全生产零事故记录，切实保障员工身心健康。同时，我们积极履行社会责任，展现央企责任担当。在乡村振兴领域，通过产业帮扶、教育帮扶和消费帮扶等方式，助力农村地区经济发展与农民增收；在公益慈善方面，通过捐赠、志愿服务等方式，为构建和谐社会贡献力量。

道阻且长，行则将至。2025年，是“十四五”规划的收官之年，展望未来，国统股份将持续深化ESG战略实践，以创新驱动绿色发展，以责任诠释企业担当，在高质量发展道路上坚定前行，为建设美丽中国贡献更多国统智慧和力量！

新疆国统管道股份有限公司

董事长 姜少波

2024年关键绩效



XINJIANG
GUO TONG
PIPELINE

01

走进国统股份





公司简介

新疆国统管道股份有限公司成立于2001年8月，并于2008年1月在深圳证券交易所挂牌上市（证券简称：国统股份；证券代码：002205.SZ）。作为中国物流旗下控股的上市公司，国统股份始终坚守“凝聚坚强，创造卓越”的核心价值观，专注于预应力钢筒混凝土管（PCCP）、各种输水管道及其异型管件和配件、钢筋混凝土管片（盾构管片）等水泥制品的制造、运输及相关的技术开发和咨询服务。

国统股份坚持做强、做优主业，立足水利、风电新能源产业，不断拓展风电塔筒等新产品市场，抓实培育新的利润增长点。目前，公司已具备年产520公里标准PCCP管、150公里城市排水管道、60公里地下管廊、10,000环（6片/环）地铁管片、200台风电塔筒以及年产6万吨专利脚手架的生产能力。生产基地和产品辐射全国，可满足各种混凝土制品的需求，公司现已成为水利市政基础设施建设领域内集研发、设计、生产、服务为一体的综合性公司。

企业文化

核心价值观
凝聚坚强，创造卓越。



愿景
引生命之水，建民生工程，
让人民生活更加美好。



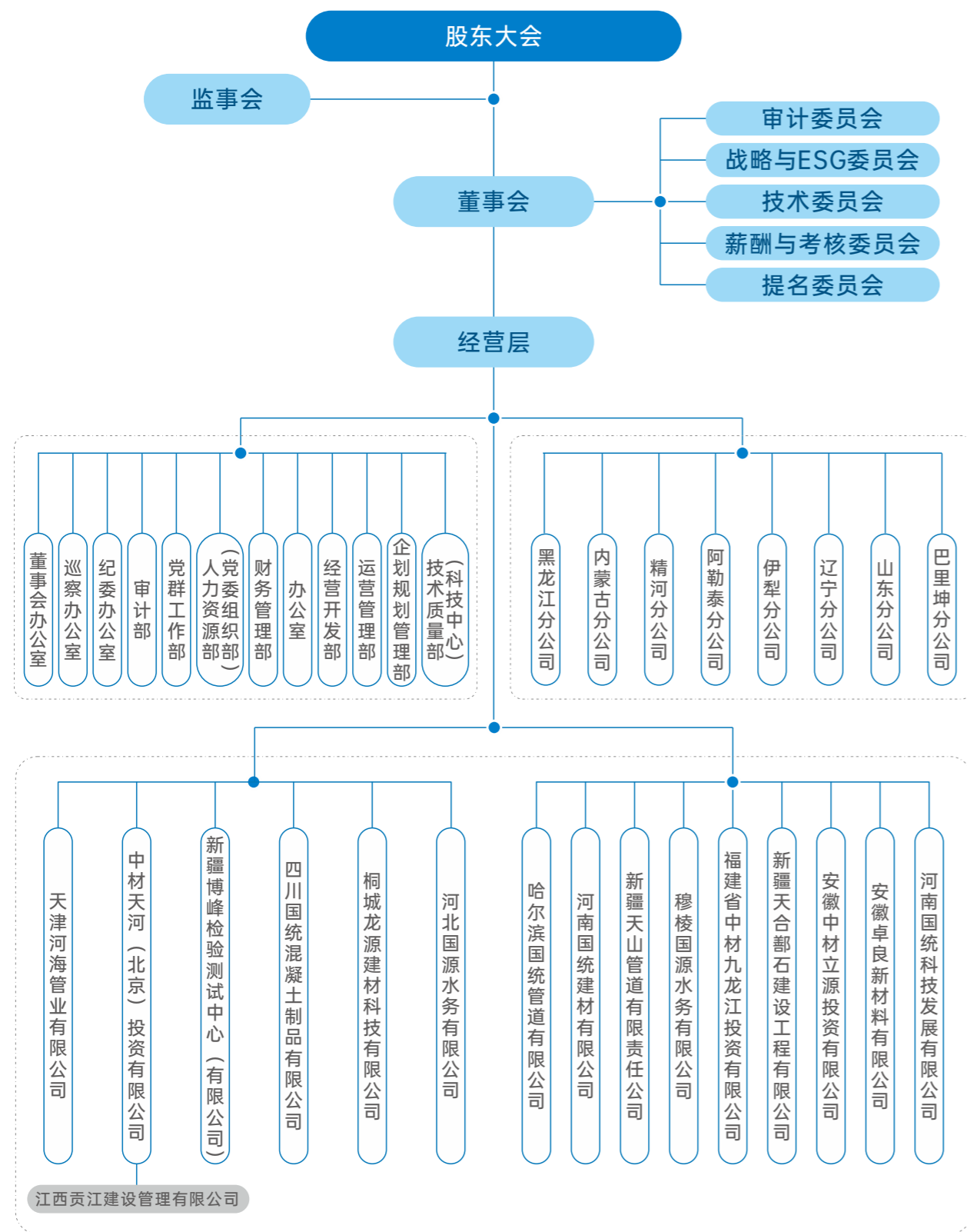
使命
创新发展，全程服务，打造水利与市政建设
领域具有核心竞争力和品牌影响力的国有控
股上市公司。



战略定位
打造行业一流、国内领先、具有核心竞争力
的全产业链生产服务平台。



组织架构



组织架构图

发展战略

国统股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，步入新的发展阶段，全面践行新发展理念，致力于构建未来发展新格局。公司专注于提高经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，通过有效实施产品战略、市场开发战略、区域布局战略，形成销售终端优势、生产成本优势以及战略布局优势。同时，公司以高目标为引领，积极推进科技创新战略、人才战略、品牌战略，旨在形成科技创新优势、企业文化优势和品牌价值优势，力求成为行业一流、国内领先、具有核心竞争力的全产业链生产服务平台。

战略规划路径

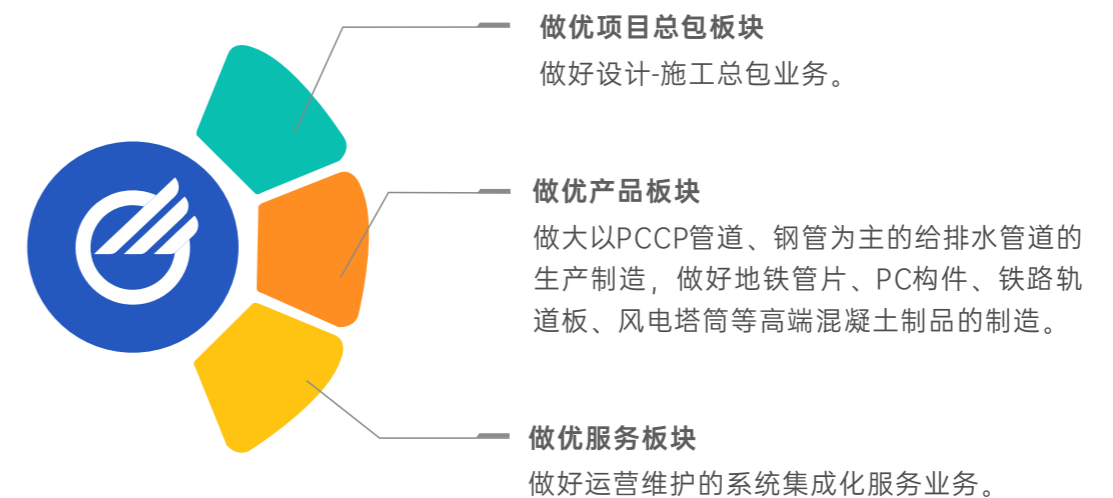
用好一个平台

充分发挥上市公司资本运作平台优势，切入目标领域，推动业务结构增项、升级，快速获得互补性资源。主要目的在于通过资本运作，打造全产业链经营模式。

突出两大主业

突出发展水利市政所需的PCCP管道、水工金属管道及其他给排水管道、铁路交通、风电塔筒等高端混凝土制品的制造；突出发展设计、施工总承包业务模式，提升生产服务全系统的综合能力，提升项目全生命周期系统集成化服务能力，贴近融入市场，满足用户需求。

做优三大板块



产品战略实施路径

- ▶ 聚焦PCCP管道生产制造核心主业，深化PCCP管道全系列产品研发与生产，构建覆盖管线组件全品类的供应体系。通过技术创新与工艺升级，打造高附加值产品矩阵，巩固行业领先地位，持续提升在水利、市政等领域的市场核心竞争力，成为管线系统解决方案的标杆供应商。
- ▶ 积极开拓地铁管片、PC构件、轨道板、城市地下管廊等混凝土制品市场，灵活捕捉市场机遇，动态优化资源配置，通过多品种订单弥补PCCP管道市场增长缺口，形成多领域协同发展的业务格局。同时，紧跟国家水利、市政基础设施建设规划，聚焦水利工程、轨道交通（地铁、高铁、铁路）及新能源领域，强化细分市场渗透，实现业务规模与经济效益的全面提升。
- ▶ 围绕绿色风电新能源产业发展需求，重点布局风电塔筒等新能源管道产品，推动与风电等绿色能源产业深度融合，实现产品结构优化升级，为公司市场转型与产品多元化发展奠定坚实基础。
- ▶ 根据国家水利市政基础建设推进工作的统筹安排，将产品的目标市场重点放在水利和地铁、高铁、铁路、风电领域。

市场开发战略路径



价值创造平台

打造全产业链价值创造平台，通过并购、合资等多种模式，通过水利、市政行业内的设计、施工项目总承包资质、EPC资质，占领产业链顶端，打通产业链上下游，实现自产自销内循环业务模式，获取设计收益、施工收益。



数智化服务体系

建立工程维修、维护、抢险救灾数字化、智能化服务体系，形成差异化竞争能力，获取附加值订单。与各地市的水利水务业主形成长期运维、抢险合同关系，利用数字化、智能化不可替代的特点，获取技术服务收益、抢险应急高附加值收益。

区域布局战略实施路径

- ▶ 持续巩固公司在西北地区水利项目上的优势地位，争取获得新疆区域、黄河流域治理和南水北调西线等区域市场份额，确保在西北地区市场占有率保持领先地位。
- ▶ 在长江经济带发展、粤港澳大湾区、京津冀协同发展等重大国家战略区域，以注册地为核心，巩固周边市场，稳步拓展的态势，遵循“落地一个，稳固一个”的原则，构建阵地堡垒辐射网络。

企业荣誉

<p>中国物流集团有限公司 "青年创新工作室" 荣誉称号</p>	<p>中国赛道与ESG可持续发展大会 "2024年度上市公司卓越投关建设奖"</p>
<p>中国基建物资租赁承包协会 "2024年度质量 & 服务品牌企业" (安徽卓良)</p>	<p>中国赛道与ESG可持续发展大会 "2024年度上市公司最佳治理建设奖"</p>
<p>中国基建物资租赁承包协会 "三十年·突出贡献企业" (安徽卓良)</p>	<p>结构自防腐预应力钢管混凝土顶管 荣获产品类 "UHPC创新奖"</p>
<p>肥西丰乐镇安置点项目获 "全国优质模架工程项目" 荣誉证书 (安徽卓良)</p>	<p>中国混凝土与水泥制品协会聘请 公司党委书记、董事长姜少波出任 PCCP质量创新工作委员会 常务理事</p>
<p>员工李建生荣获 "2023年度中国混凝土与水泥制品行业优秀工程师" 荣誉称号</p>	<p>哈尔滨国统员工王振耀荣获 "第十七届詹天佑铁道科学技术奖青年奖"</p>

XINJIANG
GUO TONG
PIPELINE

02

可持续发展管理



在当今时代，企业的发展已不再局限于单一的经济维度，环境、社会与公司治理（ESG）成为衡量企业可持续发展的重要标尺。国统股份通过积极履行环境保护责任、承担社会责任和完善公司治理，在创造经济效益的同时，为构建更加美好的社会贡献力量。

可持续发展体系

可持续发展目标

国统股份积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，围绕公司发展战略及行业发展趋势，积极对标联合国可持续发展目标（SDGs），以此指导我们更好地履行企业社会责任，在推动实现商业成功的同时，为社会和环境做出积极贡献。

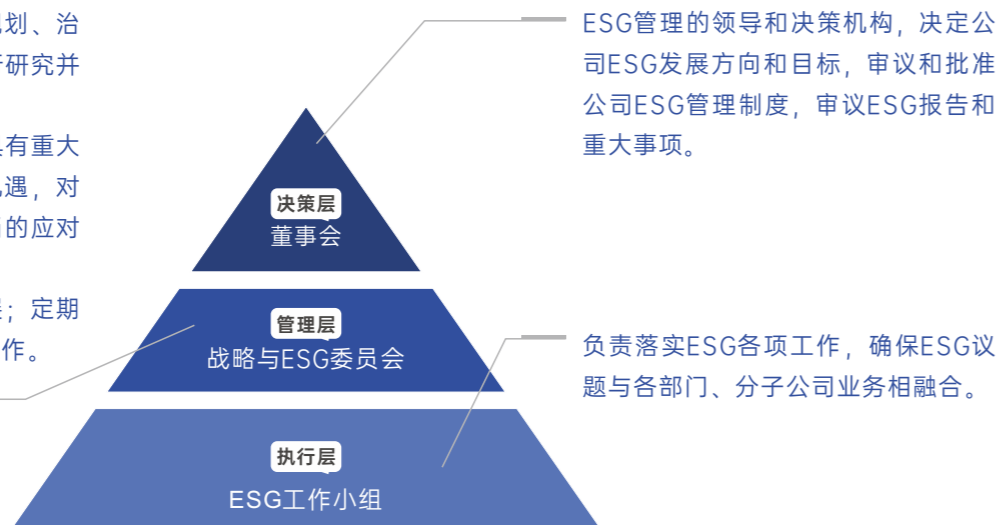
对标的SDGs	2024采取的行动
	常态化开展“送温暖”“送健康”“送慰问”活动，增强职工的归属感、幸福感和安全感；抓党建促振兴，落实驻村工作各项任务，定期开展消费帮扶、爱心捐赠等活动。
	坚持安全规范运营，落实安全生产责任，开展隐患排查、严管重罚、安全培训、职业病防治等工作，保障员工健康和安。
	持续完善培训管理体系，向员工提供丰富的培训资源，为员工提供畅通的职业发展通道。
	杜绝职场性别歧视，关爱女性员工，执行同工同酬制度，保障女性员工权益。
	加强水资源保护，积极进行废水治理工作，提高循环水使用比例，减少水资源消耗。

对标的SDGs	2024采取的行动
	布局风电行业，围绕清洁能源开展前瞻性、战略性、颠覆性科技攻关技术创新工作。
	坚持平等雇佣，持续优化人才招聘与留任制度，加强与员工之间的沟通，依法保障员工的切实利益，实现企业与员工共赢。
	营造良好的科研环境和研发氛围，夯实科研体系，建立产学研合作机制，鼓励研发创新，不断推动研发成果的转化和落地。
	坚持平等雇佣和多元包容的发展理念，保障员工在招聘、薪资、福利、培训、晋升等方面享受同等待遇。
	践行绿色发展理念，建立完善的环境管理体系；打造可持续供应链，实现供应链上下游共赢；重视质量管理，全面落实客户权益保障。
	积极应对全球气候变化的挑战，践行低碳理念，布局风电产业，组织节能低碳宣传培训，开展绿色低碳技术攻关和清洁生产改造，以减少温室气体排放。
	完善ESG管治体系，全面提升公司ESG管理水平；规范三会治理，坚持合规稳健经营，并重视投资者关系管理；恪守商业道德，不断加强廉洁风险防控工作。
	持续优化供应商管理体系，严格执行供应商准入、评价等全流程管理机制，有效防控供应链风险，确保供应链的可持续性和稳定性。

可持续发展治理

国统股份制定《新疆国统管道股份有限公司ESG管理制度》，建立结构完整、层级清晰、权责明确、运行高效的ESG管理体系，持续推动社会责任融入企业发展战略与日常经营，推动公司更高质量、更可持续发展。

对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议；
识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，对ESG风险和机遇采取适当的应对措施；
指导ESG工作的日常开展；定期向董事会汇报ESG相关工作。



可持续发展培训

为提升公司在可持续发展领域的的能力，并增强管理层对环境、社会和公司治理（ESG）的认识，公司组织开展ESG培训活动，培训内容包括ESG理念、公司ESG现状和同行业ESG经验等内容。



利益相关方沟通

国统股份始终以开放的姿态，深入了解政府及监管机构、股东及投资者、客户与消费者等利益相关方的期望与需求，并搭建完善的沟通平台，向利益相关方传播公司可持续发展理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。

利益相关方类型	期望与需求	沟通方式	回应与行动
政府及监管机构	依法纳税 合规运营 促进经济发展 落实“双碳”目标	日常问询 信息披露 合规监管检查	合规经营 提供就业机会 响应国家政策
股东与投资者	信息公开透明 股东权益保护 稳定增长的投资回报	股东大会 业绩说明会 互动易平台 投资者热线	提升经营质量 投资者问题回应 提高信息披露质量
客户与消费者	为客户创造价值 高质量的产品与服务 满足客户多元化需求	售后服务 客户满意度调查	加大研发创新 保障产品质量 提升服务效率
员工	员工权益与福利 人才培养与发展 职业健康与安全 平衡工作与生活	员工培训 职工代表大会 员工满意度调查	健康安全管理 提升薪酬福利水平 营造优质的工作环境 助力员工成长与发展
供应商与合作伙伴	推动行业发展 公开、公平、公正采购	招投标活动 日常交流与沟通	合规采购 产业链协同发展
社区	绿色运营 参与社区发展 支持公益事业	信息披露 公益捐赠 志愿者活动	环境信息公开 开展公益活动 助力乡村振兴

重要性议题管理

重要性议题评估流程

国统股份依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，全面分析ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，具体重要性评估流程如下：

- 步骤一：了解公司背景**
- 基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境分析；
 - 基于公司所处行业、商业模式分析；
 - 识别公司及利益相关方面临的影响、风险与机遇。

步骤二：议题初步筛选

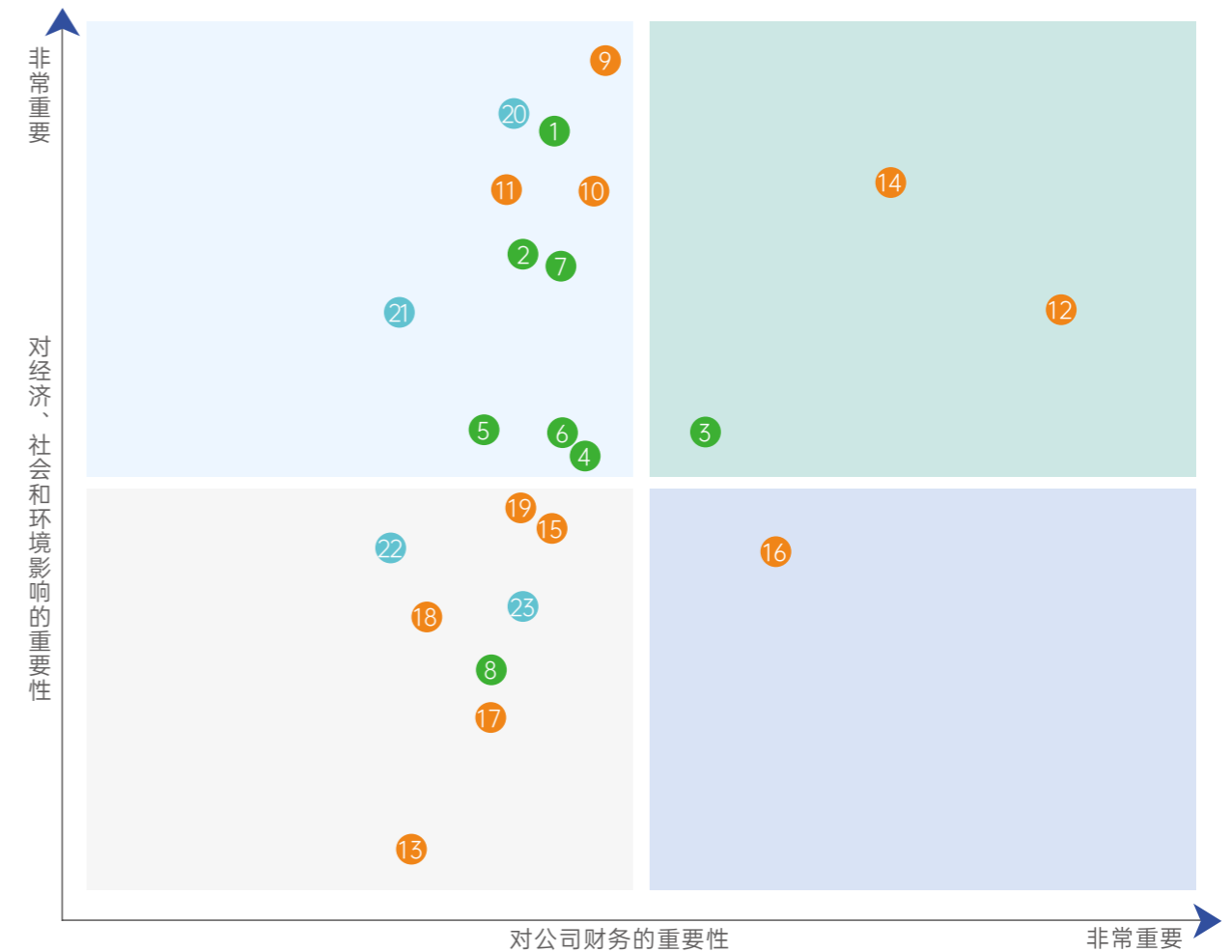
参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。

- 步骤三：议题重要性评估**
- 影响重要性评估：**
梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。
- 财务重要性评估：**
通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度问卷调研，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

- 步骤四：议题确认**
- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

议题重要性评估

我们根据回收的问卷，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



E	① 环境合规管理	② 能源利用	③ 应对气候变化
	④ 循环经济	⑤ 水资源管理	⑥ 污染物排放
	⑦ 废弃物处理	⑧ 生态系统和生物多样性保护	
S	⑨ 保护员工合法权益	⑩ 员工培训与发展	⑪ 职业健康与安全
	⑫ 创新驱动	⑬ 科技伦理	⑭ 产品和服务安全与质量
	⑮ 信息安全与隐私保护	⑯ 供应链安全	⑰ 平等对待中小企业
G	⑱ 社会贡献	⑲ 乡村振兴	
	⑳ 反商业贿赂及反贪污	㉑ 反不正当竞争	㉒ 尽职调查
	㉓ 利益相关方沟通		

注：生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

03

长远布局 规范治理

国统股份在党的全面领导下，持续深化现代企业治理体系建设。公司通过完善“三会一层”决策运行机制，筑牢依法合规经营根基，强化全面风险管理体系，切实维护投资者合法权益。同时纵深推动廉洁从业治理，坚决反对商业贿赂和贪污等行为，以高标准清廉治理护航企业高质量发展。

响应的SDGs

16
和平、正义与
强大机构



我们的行动

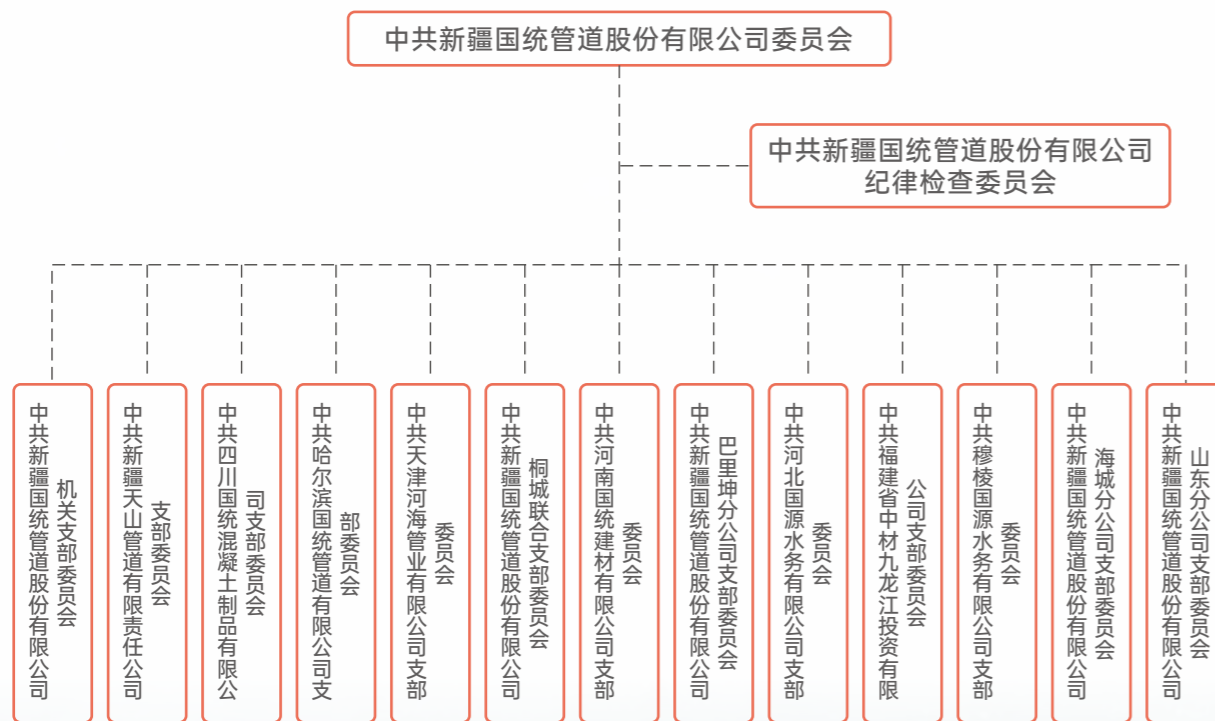
- 完善治理架构
- 合规稳健经营
- 保护投资者权益
- 恪守商业道德
- 加强党建引领



深化党建格局

■ 党建体系

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧跟新时代党的建设总要求，国统股份制定《党委议事规则》《“三重一大”决策制度实施细则》《党委理论学习中心组学习实施细则》等一系列制度，切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，确保党建工作与公司生产经营深度融合。



中共新疆国统管道股份有限公司委员会组织架构图

关键绩效

报告期内，公司共设有党委**1**个，党支部**13**个，共有党员**200**人，召开党委会**30**次。

■ 党风廉政

国统股份高度重视党风廉政建设工作，以习近平总书记重要指示批示精神统一思想、统一意志、统一行动，构建目标统一、权责分明、上下联动、左右协同的监督体系，持续推进“三不腐”体制建设，全方位多角度夯实制度基础，筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正的工作环境。

党风廉政建设情况



“两个责任”落实

召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，落实上级集团党委有关党风廉政建设工作部署，全面安排公司2024年度党风廉政建设工作，将党风廉政建设和反腐败工作纳入业绩考核，分层次、分类别签订《党风廉政建设责任书》《廉洁自律承诺书》。



监督执纪

健全完善大监督体系，统筹推进各类监督力量的贯通协调与高效协同。对违纪问题坚持零容忍，发现一起，严肃查处一起，绝不姑息迁就。



落实中央八项规定精神、持续纠正“四风”

严格执行中央八项规定精神，严防“四风”反弹，紧盯春节、清明节、肉孜节等重要节点；对所属分子公司落实中央八项规定精神、领导干部履职待遇、违规公款吃喝送礼、业务招待等领域开展监督检查；创新制作廉洁过节动漫宣传视频，发送节前提醒短信。

"廉洁文化月"主题教育活动

5月10日至6月底，为深入学习贯彻二十届中央纪委三次全会精神，纵深推进廉洁文化建设，教育引导广大党员干部自觉做到忠诚履职、廉洁从业、干净担当，助推党纪学习教育走深走实，公司开展"廉洁文化月"主题教育活动，活动内容包括：党纪学测、打造特色廉洁文化阵地"纪廉在我心"廉洁文创作品征集、"廉洁齐家"教育等内容。



■ 党建活动

国统股份积极开展党建活动，通过组织红色展览、观看红色电影、开展学习会议等多种形式的党建活动，促进党员干部不忘初心、牢记使命，持续推动公司高质量发展。



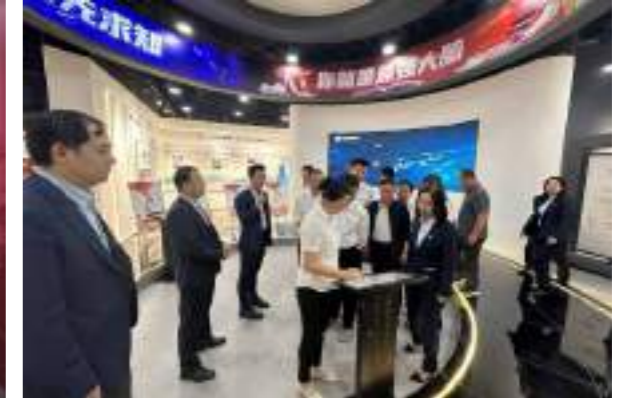
"颂党恩·跟党走"红色文艺汇演
主题党日活动



"学习时代楷模 凝聚奋进力量"
主题党日活动



"弘扬爱党之情 警示铭记于心"
主题党日活动



"共建共享，共促发展"国统股份机关支部
与申万宏源西部证券有限公司党委、乌鲁木
齐北京南路营业部党支部党建共建活动



"传承雷锋精神 凝聚青春力量"
主题党日活动



"弘扬伟大抗战精神 汲取磅礴奋进力量"
主题党日活动



"弘扬劳动精神 争做行动先锋"
主题党日活动



"宣贯指标、助力生产"
主题党日活动



"春天的播种"
主题党日活动



"党旗映天山"
主题党日活动



"廉洁文化月"
主题活动



"夏送清凉 关爱一线职工"
主题党日活动



"严守党的纪律 筑牢保密防线"
党建带团建主题党日活动



"铭记历史 砥砺前行"
主题党日活动



"高温酷暑送清凉 力战盛夏冲刺忙"
主题党日活动

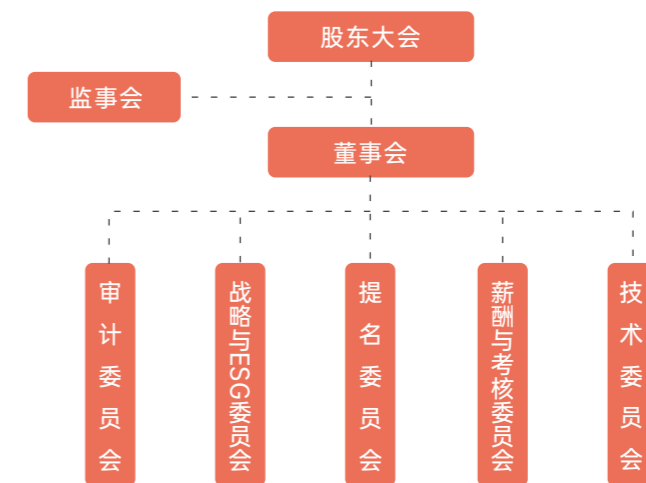


"缅怀革命先烈 传承革命精神"
主题党日活动

巩固治理基石

治理架构

国统股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《公司法》《证券法》）等法律法规的监管要求，通过制定《新疆国统管道股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）等治理制度，构建了由股东大会、董事会及各专门委员会、监事会共同组成的治理架构，并通过明晰治理主体职责边界、完善决策监督机制等措施，持续完善治理效能，保障公司运营活动的合法合规和管理规范，为公司战略实施与可持续发展奠定了坚实的制度基础和组织保障。



国统股份治理架构图

三会运作

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司根据《公司法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规，制定《股东大会议事规则》，严格规范股东大会的召集、召开、议事、表决等程序，确保全体股东特别是中小股东能够享有平等的地位，充分行使其合法权利。

关键绩效

报告期内，公司召开股东大会**4**次，其中年度股东大会**1**次，临时股东大会**3**次，审议并通过议案**16**项。

董事会

董事会作为公司的经营决策机构，对股东大会负责，依法行使管理权。公司依据《董事会议事规则》，明确董事会职权范围，规范董事会的议事方式和决策程序，充分发挥董事会经营决策中的核心作用，保障董事会高效、有序运作。

公司董事会下设审计、战略与ESG、提名、薪酬与考核、技术五个专门委员会，各专门委员会依据工作细则各司其职，基于各自的专业领域对公司经营重大事项进行研究并提出建议，协助董事会科学决策、规范运作，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**16**次，审议议案**56**项；召开审计委员会**8**次，战略与ESG委员会**10**次，提名委员会**4**次，薪酬与考核委员会**3**次，技术委员会**3**次。

公司充分考虑董事会成员组成的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。报告期内，公司董事会由8名董事组成，其中女性董事2名，占比25%。公司现有董事成员拥有统计、会计、金融、水泥机械等多领域专业能力，为公司各项决策提供了坚实的支撑和保障。

姓名	性别	年龄	职务	职称	学历	专业背景
姜少波	男	55	董事长	高级政工师	本科	统计
王出	男	45	副董事长	高级会计师	本科	会计学
杭宇	女	51	董事、总经理	高级会计师	本科	会计

姓名	性别	年龄	职务	职称	学历	专业背景
马军民	男	60	董事	工程师	大专	水泥机械
王相品	男	70	董事	高级经济师	博士研究生	金融
谷秀娟	女	57	独立董事	高级会计师、金融教授	博士研究生	会计
马洁	男	63	独立董事	教授	博士研究生	人口、资源与环境经济学
董一鸣	男	53	独立董事	教授	博士研究生	宪法学与行政法学

公司制定《独立董事制度》，进一步优化公司治理结构，充分发挥独立董事在规范运作中的积极作用，切实维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司共有3名独立董事，占比37.50%。

监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责并报告工作。公司全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定要求，依规履行职责，对公司财务、董事、高级管理人员的履职行为，以及经营情况等监督。报告期内，公司监事会由6名监事组成，其中股东代表监事3名，职工代表监事3名。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议**5**次，审议议案**13**项。

董监高薪酬管理

国统股份根据《公司法》《公司章程》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定《第六届董事、监事薪酬（津贴）方案》《企业负责人履职待遇、业务支出管理办法》，明确董事、监事的薪酬（津贴）发放以及公司负责人的履职待遇和业务支出。

公司制定《经理层成员经营业绩考核管理办法》，坚持“业绩导向、激励与约束并重、契约化管理、差异化考核”的原则，对经理层成员进行年度经营业绩考核和任期经营业绩考核，并设立考核反馈与申诉机制，允许被考核人对考核结果进行申诉。

年度经营业绩考核



以公历年为考核期，于每年年末至次年三季度末完成，考核结果作为薪酬分配、岗位聘任和职务任免的重要依据。

任期经营业绩考核



以三年任期为考核期，于任期结束实施，考核结果作为薪酬分配、岗位聘任和职务任免的重要依据。

风险合规管理

■ 合规经营

为全面贯彻执行党中央全面依法治国战略部署和国务院国资委关于全面推进法治央企建设、强化依法合规经营管理的有关要求，公司根据《公司法》《中央企业合规管理办法》《中央企业合规管理指引（试行）》等相关法律法规，制定《合规管理实施办法》，明确公司主要负责人为法治建设第一责任人，同时规定由审计部负责统筹、协调合规管理工作，以提升整体合规经营管理水平，有效防范合规风险。

■ 合规培训

公司不定期开展合规培训，加强员工的合规意识，进一步提高公司的合规管理水平，保障公司依法合规运营。

上市公司规范运作培训讲座

8月23日，公司开展上市公司规范运作培训讲座，董事、监事、高级管理人员、所属各部门及各单位中层以上管理人员参加讲座，旨在进一步提高上市公司规范运作水平，增强公司治理能力，保护投资者合法权益。

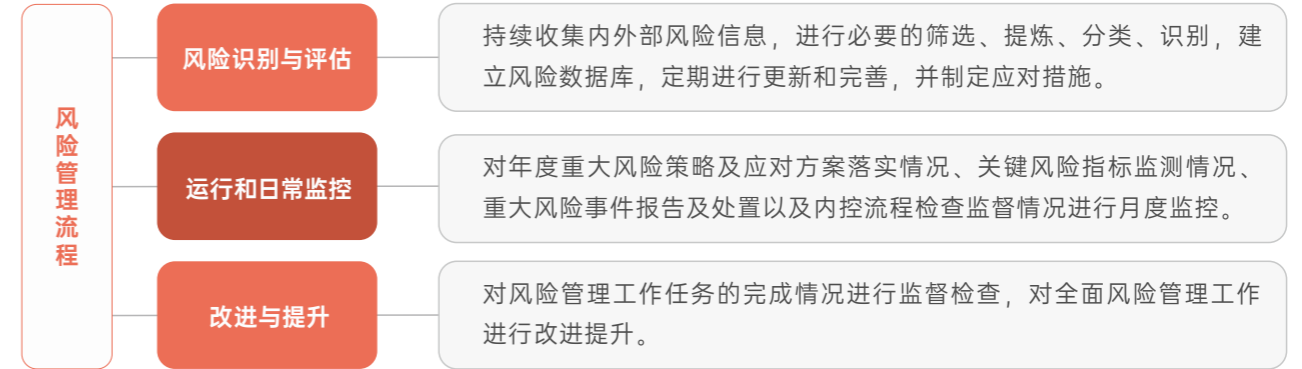


■ 关键绩效

报告期内，公司开展合规管理培训4次，累计参与200余人次。

■ 风险管理

国统股份根据国家法律法规要求，秉持“战略导向、全面管理、系统融合、动态调整、文化引领”的原则，制定《全面风险管理制度》，从风险管理流程、识别与评估、管理运行和日常监控、改进提升等方面，全面加强风险管理工作，提高风险防范与控制水平。



■ 风险管理措施

公司根据风险管理工作情况发布《2024年度全面风险管理报告》，分析总结上一年和当年的主要风险和应对措施，并制定全面风险管理工作计划和建议，有效提高公司的风险管理工作水平和效率。2024年，公司未发生重大风险事件。

主要风险分析

风险	描述	措施
宏观经济风险	由于经济政策变化、市场供需结构改变、经济的周期性波动等，可能导致公司经营发展受阻，经济效益下降。	密切关注国家宏观经济政策的调整 and 变化。政府的政策调整可能会对企业的市场准入、税收优惠、行业监管等方面产生重大影响。通过深入了解政策，提前做好准备并及时进行调整。
人力资源风险	高端人才数量偏少，人才队伍配置不合理，导致人力资源难以满足公司高质量发展需求，难以达到人岗匹配的效果。	建立人才战略发展需求计划，创新招聘方式，拓展外部人才市场，加大对高端人才、专业人才、后备人才的引进，以适应公司发展的需求。根据公司和规定和要求，拓宽管理者、关键岗位人员和员工的工作能力与工作内容的匹配，实现增进公司效益和促进个人发展的统一。
市场风险	市场竞争激烈，市场份额受到挤压（减少），影响公司市场占有率。	进行产业链延伸、加强产品结构组合优化，加大市场开发力度、为开发装配式建筑市场做准备、抓住风电塔架的市场机遇。同时加强技术创新和研发投入，提高产品和服务的竞争力，适应市场需求的变化，并在竞争中保持优势地位。
财务风险	应收账款余额偏高，不能及时收回，资产负债率高，造成资金供应链紧张，现金流减缓风险。	加强现金预算管理、加强应收款的清欠工作、采取应收款保理等金融业务模式、减少存货积压、对投资项目进行管理、加强财务风险防范措施。

风险管理文化建设

公司致力于将风险管理融入企业文化建设的全过程，在各层面营造风险管理文化氛围，通过多样化的培训和宣传活动，增强员工的风险意识，提高其风险管理的知识水平。同时，公司将风险管理纳入绩效考核体系，激励员工自觉践行风险管理理念，确保风险管理成为日常工作中的重要组成部分，为构建持续关注风险、有效应对风险的企业环境，促进公司的稳健发展奠定坚实的基础。

新《公司法》解读培训讲座

9月19日，国统股份举办新《公司法》解读培训讲座，旨在提高公司依法依规开展工作的能力，助力公司在新形势下更好地应对各种法律挑战，加强内部治理，规范运营行为，保障公司的可持续发展。



内部控制

国统股份根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制评价实施细则》《内部审计管理手册》，由审计部负责内部控制评价的具体组织实施工作，通过规范内部控制监督评价工作，细化内部控制缺陷认定流程，从而提升公司内部控制工作的效率和质量，强化风险管控能力，确保内部控制体系的有效运行。

公司审计部严格遵循年度审计计划，围绕主要工作完成情况、审计存在问题及整改情况、审计委员会工作情况和下一年的工作计划及意见四大核心维度，系统梳理内部审计工作执行情况，编制《2024年度审计部工作总结》，通过闭环管理与前瞻部署，持续提升审计效能，服务企业高质量发展。

税务管理

国统股份严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规，坚持依法纳税。

关键绩效

报告期内，公司依法缴纳税款**3,528.42**万元。

关联交易

为保证公司的关联交易行为符合公开、公平、公正的原则，国统股份根据《公司法》《证券法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定《关联交易决策制度》，对关联交易的定价原则、决策程序、审批权限等事项进行明确规定，规范公司与关联方之间的交易行为，防止利益输送和不公平交易的发生，有效防范关联交易潜在风险，维护公司和股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司关联交易均属正常业务范围，已按照相关规定履行必要的决策程序，未损害公司及全体股东的利益，也不会对公司本期以及未来财务状况和经营成果产生不利影响。

投资者权益保护

信息披露

国统股份根据《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》，明确规范信息披露原则、内容及范围、事务管理、保密措施等事项，真实、准确、完整、及时地披露公司经营运行情况，确保不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露行为。

关键绩效

报告期内，公司共计对外披露报告**65**份，未发生信息披露违规事件。

投资者沟通

国统股份高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，通过业绩说明会、深交所互动易、投资者热线等方式主动加强与投资者的互动交流，持续就公司的发展战略、经营业绩、市场变化等议题与投资者进行充分沟通和交流，增进投资者对公司的了解和认同。





投资者网上接待日活动



网上业绩说明会

关键绩效

报告期内，公司接待投资者线上调研**2**场，共**13**人次，召开网上业绩说明会**2**次，参加集体接待日活动**1**次，接听投资者电话**23**次，回复投资者邮件**1**次，在深交所互动易平台解答投资者问题**174**次。

■ 股东权益保护

国统股份根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——现金分红》等法律法规和规范性文件的要求，制定《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，拟通过采取现金、股票，或现金股票相结合的形式分配利润，充分保障股东的合法权益。



恪守商业道德

■ 反商业贿赂反贪污

为深入贯彻落实国务院国资委党委《关于加强中央企业廉洁风险防控工作的指导意见》，国统股份严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《关于构建大监督体系的实施办法（暂行）》《廉洁风险防控手册编制使用办法（试行）》，以持续深入推进廉洁风险防控机制建设，增强风险防控意识，提高预防腐败工作的制度化、规范化、科学化水平。

监督体系建设

公司党委深入贯彻全面从严治党要求，创新构建“1123”一体化大监督体系，建立监督工作领导小组统筹推进大监督工作，压实党委主体监督和纪委专责监督体系，深度融合巡察监督、审计监督两项专职监督机制，系统集成股东监督、业务职能监督、职工民主监督三项常态监督力量，实现监督效能与治理水平双提升。

廉洁风险管理

公司秉持“依纪依法，公开透明；全面高效，着眼防范；从严治党，强化监督”的原则，持续深入推进廉洁风险防控机制建设，加大从源头上预防和治理腐败力度，增强风险防控意识，建立规范健全的廉洁风险防控长效机制。

廉洁风险管理流程

风险排查	防控措施
确定查找对象	开展教育防控
梳理岗位职权	加强流程防控
明确关键环节	强化制度防控
排查廉洁风险点	深化监督防控
评估风险等级	注重预警防控
梳理行为后果	

廉洁教育

公司重视廉洁教育工作,通过开展廉洁文化月、业务培训等多种形式的廉洁活动,强化员工的廉洁精神和反腐意识,提升员工廉洁工作的能力和水平,建设清正廉洁的工作氛围。

纪检监察业务培训

7月25日,公司及各分子公司参与天山建材开展的纪检监察业务培训,培训内容包括传达学习《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明、纪检监察业务培训等内容。



关键绩效

报告期内,公司组织开展、参加反商业贿赂及反贪污相关培训**6**次,参与相关培训员工**299**人,占总员工人数的**44.56%**。

举报保护机制

公司遵循《中国物流集团有限公司纪检信访举报工作管理办法》,秉持“坚持实事求是、依规依纪依法、保障合法权利、实行分级负责”的原则,建立健全信访举报工作机制,畅通信访举报渠道。同时,公司执行信访举报保密规定,对举报人的信息严格保密,将举报材料列入密件管理,禁止将举报材料转给被举报人及单位,以充分保障举报人的隐私和安全。

■ 反垄断与反不正当竞争

国统股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚持以公平竞争的原则开展业务活动,尊重并保护竞争对手的合法权益,维护自由公平的经济市场秩序和商业环境。报告期内,公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。



04

绿色生态 低碳运营

国统股份始终践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态优先、绿色发展，持续开展生态环境保护与节能降碳行动。我们通过加强环境合规管理、规范污染物排放与废弃物处理、节约资源与能源使用，积极构建资源节约型和环境友好型企业，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

响应的SDGs

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 资源能源高效利用



应对气候变化

近年来，气候变化引发的极端天气事件日益频繁，对全球生态系统和经济发展带来严峻挑战，我国积极响应国际社会号召，提出“双碳”战略目标，为全社会设定了清晰的减排路径。作为央企，国统股份勇担使命，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度全面推进气候变化管理工作，以实际行动助力国家“双碳”目标实现，为全球气候治理贡献力量。

治理

国统股份将可持续发展理念深度融入公司战略和运营，将应对气候变化作为ESG管理的重点内容，由环境职业健康卫生管理委员会统筹推进气候治理工作。同时，公司积极推进碳达峰碳中和工作，制定并实施碳达峰行动方案，建立完善的碳排放统计核算和信息披露体系，采取有效措施控制碳排放，积极探索绿色低碳发展路径，为实现碳中和目标奠定坚实基础。

公司建立了常态化的气候变化意识培养机制，定期开展专题培训，并通过多种形式的宣传活动，持续营造低碳环保氛围，有效提升员工对气候变化的认识和参与度。



天山管道低碳环保宣传



天津河海利用LED条屏宣传节能低碳

节能低碳知识培训活动

为深入贯彻习近平生态文明思想，推动绿色低碳发展，我们积极响应“2024年全国节能宣传周和全国低碳活动日”的号召，公司及分子公司于5月15日组织开展集中学习培训活动，旨在提升全体员工对节能低碳工作的认识与能力，推动公司形成绿色、低碳的生产与生活方式。



天山管道普及节能低碳知识



海城分公司低碳环保宣传培训会议

■ 战略

国统股份积极响应全球应对气候变化的倡议，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，结合所处行业特性和自身业务实际情况，全面识别和评估气候变化可能带来的潜在风险与机遇，并据此制定针对性措施，逐步提升应对气候变化的能力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性 突发性极端天气（如暴雨、洪涝、沙尘暴等）可能对公司生产设施造成不可控的损害，降低生产效率，导致生产中断，影响公司正常运营。	低	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	编制《突发环境事件应急预案》，定期开展应急演练，提高突发风险应对能力；加强应急处置救援能力建设，定期进行突发环境事件应急知识和技能培训。
	慢性 全球变暖导致平均气温升高、水资源短缺，将加剧能源供需矛盾，推高能源价格，增加企业运营成本。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	采用高效节能设备，优化生产流程，积极开展节能改造项目，提高能源利用效率，降低能源消耗。
转型风险	政策 随着我国“双碳”目标的推进，政府进一步收紧碳排放管控政策（如碳配额、碳税征收等），公司可能面临更高的合规成本或碳排放压力。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	定期监测碳排放情况，确保排放符合国家标准，同时通过内部制度规范排放行为；及时跟踪国家和地方的碳排放政策变化，如碳税征收、配额调整等，提前制定应对策略。
	技术 为应对气候变化，公司需要加速向低碳技术转型，若公司未能及时投入低碳技术研发或设备升级，可能导致技术落后、产品竞争力下降等风险。	中	低	中期	运营、下游	中	运营成本增加 营业收入减少	加大在低碳材料、节能工艺等方面的研发投入，推动技术创新和成果转化；引进先进的生产设备和先进技术，对现有生产线进行智能化、自动化改造，提高生产效率和资源利用率。
	市场 在国家“双碳”目标驱动下，客户对低碳产品和绿色建材的需求持续增长，若公司未能及时调整产品结构，将面临订单减少、市场份额下降等风险，影响公司盈利能力。	中	中	短、中期	下游	中	营业收入减少	积极调整产品结构，加大对绿色建材的研发和推广力度；通过持续的技术创新，不断提升产品的环保性能和节能效率，以适应市场对低碳产品的需求。

转型风险	声誉 社会对环保问题的关注度不断提升，可能会放大企业环保负面事件的影响，损害品牌形象，影响客户合作意愿。	低	中	短、中、长期	下游	中	营业收入减少 商誉贬值	建立完善的环保管理体系，设立专门的环保管理部门，确保公司的生产经营活动符合国家和地方的环保法规要求；加强对生产过程中的环境风险监测和评估，及时发现和消除潜在的环境隐患；积极与利益相关方沟通，及时合规披露环保信息，增强公众对公司的信任和认可。
------	---	---	---	--------	----	---	----------------	--

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源效率	气候变化催生资源效率提升机遇，公司可通过优化生产流程、采用节能技术、发展循环经济等方式降低运营成本，提升市场竞争力。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	引入自动化生产线、数字化管理系统，优化生产流程，减少能耗和原材料浪费；在生产过程中积极引入节能技术，以降低能耗和减少碳排放。
产品与服务	加大新能源领域的战略布局，开发低碳产品，可以提高企业的市场竞争力，实现业务多元化发展。	高	中	中、长期	下游	高	营业收入增加	积极拓展风电塔筒产业，通过与相关企业建立战略合作，推动产业链协同效应，提升在风电领域的竞争力；针对新能源项目需求，开发耐腐蚀、轻量化的风电塔筒材料，或适用于极端气候的管道产品，增强市场竞争力。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

■影响、风险和机遇管理

国统股份将气候变化风险管理纳入整体战略规划，建立常态化风险识别、评估和应对机制，定期开展风险评估工作，并根据评估结果及时调整应对策略，确保公司能够持续有效地应对气候变化带来的挑战和机遇。

风险识别	风险评估	风险应对
参考TCFD建议披露框架，结合国家法律法规和自身实际，全面识别气候变化带来的物理风险、转型风险和机遇。	针对已识别的气候风险和机遇，对其潜在的财务影响进行全面评估，包括影响的时间范围、发生的可能性及影响的严重程度，为制定应对策略提供科学依据。	基于气候风险的识别与评估结果，制定针对性的应对措施，定期监控内外部环境变化，以确保应对措施能够适应不断变化的气候环境、政策法规和市场条件。

■指标与目标

国统股份积极响应国家“双碳”战略号召，深度融入中国物流碳达峰整体部署，严控“两高一低”项目盲目扩张，全面落实产业政策要求，积极探索碳中和实现路径，力求在2030年前实现“碳达峰”，2060年前实现“碳中和”。

指标	单位	2024年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,106.46
间接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	5,451.86
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,558.32
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.10

■温室气体排放管理

为贯彻落实国家“双碳”目标，国统股份持续实施节能降碳措施，积极推广节能环保新技术、新工艺、新设备和新材料的应用。同时，公司通过绿色低碳技术攻关和清洁生产改造，推动绿色工厂建设，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化，全力减少温室气体排放，助力企业低碳转型。

碳减排措施：

- ▶ 从PCCP工艺、装备、产品等多环节进行创新改造，逐步淘汰高耗能高污染低效能的传统生产工艺和老旧设备，不断向自动化、智能化、信息化迈进；
- ▶ 鼓励低碳绿色出行，倡导员工购置使用电动汽车、上下班统一乘坐通勤车、利用共享单车或步行节能降碳；
- ▶ 结合发展需求，申请绿色技术创新攻关行动和创新基地平台培育计划，围绕节能环保、清洁生产、清洁能源等重点工作开展前瞻性、战略性、颠覆性科技攻关技术创新。

自动控制电加热PCCP蒸汽养护系统

在国家加强环境保护政策的背景下，为解决PCCP行业中传统2吨燃煤锅炉蒸汽养护管芯模式的环境污染问题，满足国家强制性环保要求，公司创新研发自动控制电加热的方式对PCCP管芯进行养护。此项技术的应用，替代了PCCP行业传统的内燃煤锅炉蒸汽养护设备的同时，实现了养护管芯过程的低碳环保。



锅炉煤改气项目

为响应环保要求，公司拆除原有燃煤锅炉，新建一台4t/h的燃气蒸汽锅炉，用于生产供热和冬季供暖，并实施低氮改造，进一步优化能源结构，减少碳排放。



优化环境管理

环境合规管理

环境管理体系

国统股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规，按照“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责、谁污染谁负责”的原则，制定并实施《生态环境保护和节能降耗管理制度》，全面规范环境管理、“三废”排放、危险废物处理、噪声及粉尘污染防治，切实履行企业环保责任，守护生态环境安全。

关键绩效

报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

公司成立安全生产委员会，全面负责环境管理工作，并对所属各单位的环境安全管理进行指导、监督和检查。公司总经理作为生态环境保护的第一责任人，全面领导生态环境保护工作。总经理授权运营管理部安全环境管理办公室负责环保工作的日常管理与运行。此外，公司生态环境保护实行“主要负责人负总责，各职能部门分层级负责”的模式，确保管理职责全覆盖，下级对上级负责，所属各单位对公司安委会负责，持续高效地开展环境管理工作。

公司以《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T 24001-2016)为基准，结合自身生产运营特点，构建了完善的环境管理体系，并顺利通过认证，获得环境管理体系认证证书。



考核奖惩机制

公司严格落实上级单位下达的节约能源与生态环境保护考核指标，并将指标分解至所属各单位，将节能环保工作纳入经营业绩考核体系。对于隐患整改不力、突发环境事件、节能环保违法违规行为、数据造假或未完成考核指标等情况，公司将根据情节轻重给予相应处理。同时，公司对及时发现重大隐患并避免环境污染事件的员工给予表彰和奖励，以激励全员参与节能环保工作。

环境管理目标

生态环境保护遵循保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责、谁污染谁负责的原则，使环境保护和水土保持监控项目与监控结果达到设计文件及有关规定，教育培训率**100%**，贯彻执行率和覆盖率达**100%**。



环保教育培训

公司每年定期开展环保教育培训，并在“节能环保日”期间，通过张贴标语、悬挂条幅、分发环保宣传手册、观看环保主题宣传片等多种形式，开展丰富多彩的环保宣传活动，增强员工的环保意识和责任感。



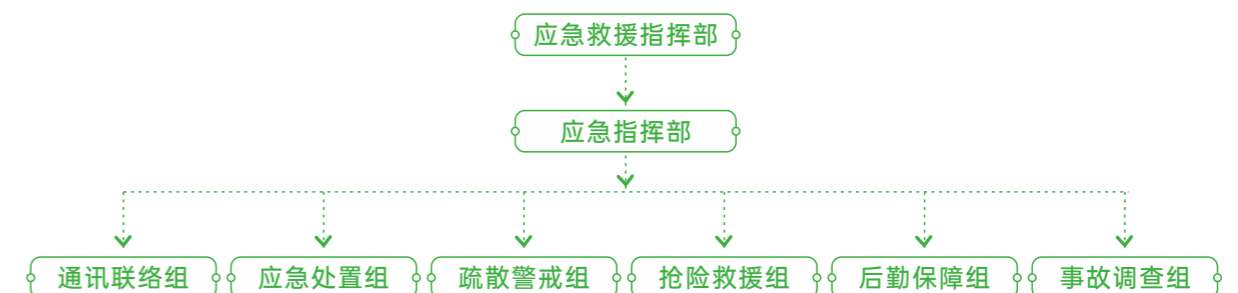
环境保护培训

环境风险管理

应急预案及演练

国统股份贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规要求，制定《新疆国统管道股份有限公司突发环境事件应急预案》，全面开展突发环境事件应急管理工作，并结合公司实际情况定期开展应急预案培训和演练，以有效预防、及时控制和消除突发环境事件带来的危害。

公司成立突发性环境事件应急救援指挥部，负责对突发环境事件的预警、处置等工作进行统一指挥与协调。应急救援指挥部下设应急指挥部和六个应急响应小组，根据事故性质、严重程度及应急响应需求，在应急救援指挥部的统一领导下，各司其职，确保高效应对突发环境事件。



国统股份突发性环境污染事故应急组织架构图



2024年环境突发事件应急逃生演练



天津河海防洪演练

关键绩效

报告期内，公司共开展环境风险应急演练**2**次，参与人员**43**人次。

环保隐患排查

公司不定期对所属各单位的节能与生态环境保护工作情况抽查检查，针对检查中发现的隐患和问题，要求相关单位立即整改，并跟踪整改进展，定期开展“回头看”复查，确保整改落实到位。所属各单位需积极配合检查工作，对自查、抽查、检查中发现的问题形成清单，立行立改；对短期内难以完成整改的隐患，制定详细整改方案并定期报告整改进展。

报告期内，公司开展环保专项隐患排查整改工作，针对隐患问题迅速落实整改措施，并出具整改报告，确保隐患问题得到有效解决。

隐患内容	整改措施
废机油、机油桶等危险废物与其他杂物混放，未设置围堰和采取有效防渗措施。	对废机油、机油桶等危险废物进行分区存放，并按照危险废物储存要求，在存储区设置围堰和对地面采取有效防渗措施。
厂房内设置的危险化学品丙烷储存间标识错误，危险化学品氧气储存间内氧气瓶与废旧轮胎等其他杂物混放。	正确规范危险化学品丙烷储存间的安全警示标识，丙烷气瓶按照管理要求分区独立存放。

关键绩效

报告期内，上级单位对公司组织开展环保检查**1**次，发现隐患问题**4**项，限期整改完成率**100%**。

环境影响评价

公司及所属各单位遵循环境保护法律法规的各项规定，积极推进建设项目的环境影响评价进程，以向有审批权的生态环境保护主管部门报批建设项目环境影响评价报告书为前置条件，严格依照评价结果所设定的标准来指导建设和生产活动，确保没有任何未经许可的项目投入建设或运营。

关键绩效

公司实施的“大口径钢筒混凝土管生产线项目”及“锅炉煤改气项目”，均已通过环境影响评价审批，项目建设和运营符合环保要求。

污染物排放

国统股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定《污染物排放管理制度》，严格控制污染物排放，定期开展污染物排放监测，并委托专业第三方机构进行检测，确保污染物排放符合国家标准。2024年，公司委托第三方对厂界噪声、废水及有组织废气进行检测，检测报告显示各项污染物均达标排放。



废气污染防治

公司生产过程中的废气主要来源于电焊烟尘和燃气锅炉尾气排放。为了减少生产活动对环境的影响，公司的废气排放均通过回收、吸收、吸附及催化燃烧等措施进行综合治理，确保废气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)的规定。

废气防治措施:

- ▶ 选择低污染的设备，并安装空气污染控制装置；
- ▶ 严禁在现场焚烧任何废弃物及有毒废料（废机油、废塑料等）；
- ▶ 固定焊接地点安装电焊烟尘回收装置进行回收处理，防止电焊烟尘无组织向大气直排；
- ▶ 项目施工场所食堂使用电灶或天然气等清洁能源，保证炉灶烟尘符合标准；
- ▶ 生产锅炉采用电加热锅炉或使用天然气锅炉，锅炉尾气达标排放，最大限度减少大气环境污染；
- ▶ 增加厂区植被绿化面积，减少大气污染；
- ▶ 对生产设备排气口排放的挥发性废气，采用回收、吸收、吸附、催化燃烧等措施处理，严禁不经处理排放；
- ▶ 对散发化工异味的设施采取密闭处理，并采取净化回收措施处理；
- ▶ 在施工现场设置硬质围挡，并采取覆盖、分段作业、择时施工、洒水抑尘等防尘降尘措施；
- ▶ 建筑土方、工程渣土、建筑垃圾及时清运，在场地内堆存的，采用密闭式防尘网遮盖，工程渣土、建筑垃圾进行资源化处理；
- ▶ 建设用土地沙化严重的地区采取种植绿色植被、洒水抑尘、种植防风防沙林、设置防沙墙等方式抑制扬尘。



废水污染防治

公司产生的废水主要分为工业废水和生活污水。对于各生产装置排出的工业废水，我们在清污分流的前提下进行有效处理，同时废水输送管道及废水储存、处理设施采取密闭措施并设废水回收处理设施；生活污水则排入园区下水管网，餐饮污水经隔油池预处理后排入园区下水管网，最终统一进入污水处理厂。



噪声污染防治

公司制定《噪声污染防治管理制度》，明确噪声排放控制目标，确保厂区昼间噪声不超过65dB，夜间噪声不超过55dB。针对主要噪声源，公司通过厂房隔声、基础减振等降噪措施，确保噪声排放完全符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的要求。在施工期间，公司严格执行《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011），确保施工活动对周边环境的影响降至最低。



噪声控制措施:

- 对噪声超标的工程机械和运输车辆加强维修保养，降低噪声；
- 研发成型区降噪技术，采用在成型池内壁和操作平台下方安装钢板多孔隔音板和阻尼材料的方式降噪；
- 机械车辆途经居住区域时减速慢行，不鸣喇叭；
- 在固定机械设备附近修建临时隔音屏障，减少噪音传播；
- 合理安排施工作业时间，尽量降低夜间车辆出入频次，夜间施工避免安排噪声很大的机械；
- 将噪声源设计安装在地下或半地下，并进行封闭处理，降低噪声影响。



■ 废弃物处理

国统股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《危险废物管理制度》等内部制度，通过科学化、系统化的管理手段，确保废弃物的定期处理率达到100%。

 <p>一般固体废物处理</p>	<p>主要产生的一般固体废物包括砂石废料、混凝土制品及拌合废料。通过创新工艺，公司对部分喷浆落地细沙进行回收利用，回收率高达85%；对于混凝土制品和拌合废料，经过筛分后，用于制作混凝土防护栏或变配电室基座等；剩余无法回收的废料则用于附近乡村道路地基铺垫，实现资源的最大化利用。</p>
 <p>生活垃圾处理</p>	<p>倡导实行垃圾分类，全力推动生活垃圾的资源化与无害化处理，特别是可回收物的循环利用；生活垃圾和食堂厨余垃圾实行定点集中存放，园区定期安排垃圾清运。</p> 
 <p>危险废物处置</p>	<p>产生的危险废物主要包括锅炉交换树脂、废弃油桶和废机油等。为确保合规处理，公司与具备危险废物处置资质的专业单位签订回收处置合同，并定期进行回收和规范处置，全面满足环保要求。</p>

关键绩效

报告期内，公司废弃物合规处理率**100%**。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，全面增强员工的节能意识，鼓励员工从身边小事做起，在日常工作中做到“节约每一滴水、每一度电、每一方气、每一张纸”，养成节能环保的良好行为习惯。

节约用电：



办公室、食堂、宿舍均采用节能灯具，白天充分利用自然光照，尽量减少开灯；运用照明工具时保证人走灯灭，杜绝“长明灯”等能耗空放现象；办公设备在不使用时设置为节能模式，长时间不用的设备关闭电源，减少待机能耗。

节约办公资源：



倡导无纸化办公，利用网络通信工具传递信息，减少打印机、传真机的使用；打印文件时，鼓励纸张双面打印和使用再生纸张，注重档案袋、复印纸的重复利用，为打印机硒鼓加墨以减少更换新硒鼓的频率。

绿色出行：



提倡员工绿色出行，鼓励离家近的员工骑自行车或步行上班。

节约用水：



加强用水设备的日常维护管理，严禁跑冒滴漏现象发生；推广使用高效节水设备，提高节水效果；清洗拖把、抹布时，限制出水量。

节能意识培养：



在照明灯开关上张贴节约用电贴士、在打印机上张贴正反打印温馨提示语。



哈尔滨国统检查办公区域节能的良好习惯和行为

节能技术改造

公司通过改造立式差速缠丝机电控系统，显著提升了能源利用效率，节电效果达43%。



报告期内，公司大力开展节能宣传活动，全面提升员工的节能意识，鼓励员工从自身做起，积极参与节能行动，助力公司可持续发展。

2024年“节能宣传周和全国低碳日活动”

5月13日-19日，国统股份开展主题为“绿色转型，节能攻坚”的节能宣传周活动，通过开展节能知识普及、印发节能知识传单等形式，在各部门进行宣传，形成了“安环部门带头、其他部门参与”的良好氛围，取得了活动预期的效果。



天津河海节能宣传



哈尔滨国统召开专题学习会议

资源高效利用

能源利用

国统股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，按照《生态环境保护和节能降耗管理制度》的要求，明确由环境职业健康卫生管理委员会主任全面统筹、系统推进节能降耗工作，定期开展节能统计监测与考核，并将考核结果与各单位的经营业绩挂钩，实现能源使用的规范化管理。

公司主要能耗类型为电力、天然气、煤炭和柴油。在生产作业现场，我们通过严格的用电管理，如自然光照充足的情况下避免使用照明灯具，使用照明工具时保证人走灯灭，杜绝“长明灯”等能源浪费现象；尽量减少机械设备的空载运行时间、及时关闭闲置电器设备电源、实施节能技术改造等措施，降低生产能耗，推动绿色低碳生产。

关键绩效

报告期内，公司天然气消耗**34.64**万立方米，柴油消耗**113.66**吨，外购电力**1,016**万千瓦时，能源消耗总量**1,874.99**吨标煤，能源消耗强度**0.03**吨标煤/万元。

■水资源利用

国统股份高度重视水资源的珍贵性，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，规范水资源使用。公司主要用水来源为市政供水，水源稳定可靠，不存在水资源短缺或供应中断的风险。在生产 and 日常经营中，公司积极倡导节约用水理念，采取多种节水措施，全面提升水资源利用效率。

节水措施：

- ▶ 在部分厂区引入蓄水池，将其储备的水资源用于夏季缺水期的灌溉，同时通过导流渠、沉淀池等设施，将排放的废水进行过滤和沉淀，实现水资源的再次利用；
- ▶ 绿化用水上，采用滴灌技术，确保对植被的精准浇灌，最大限度地减少水资源浪费；
- ▶ 定期开展节水宣贯培训活动，使员工深刻理解并贯彻节约用水的理念。



关键绩效

报告期内，公司新鲜水取用总量**13.62**万吨。

■物料管理

国统股份通过制定《原材料管理制度》，加强材料管理，建立标准化、规范化的作业流程，保障生产顺利运行。

1

材料请购

通用材料和主材由所属各单位生产部门统一进行请购，专用材料由使用部门自行请购。

2

验收入库

材料进场后，零星材料由请购人或使用人和库管人员共同进行验收，砂、石、水泥、钢材等主材由质检部门连同库管人员进行验收，验收合格后方可入库。

3

存储保管

合理有效地利用库房空间，划分码放区域。库存产品分类、分区存放，每批产品在明显的位置做出产品标识，防止错用、错发；材料入库后，库管人员在每一材料包装上挂上或贴上材料标识，明确标示该材料名称、规格、数量。如有变动，及时更新，以确保材料标识中的数量与实物数量相符。

4

材料出库

所有材料出库，均需凭主管签准的《领料单》，库管员严格按核准的《领料单》发放材料，确保发放材料的准确性。

05

奋进开拓 夯实根基

国统股份致力于加强研发投入，以科技创新驱动业务发展、推动行业进步。同时，公司坚持产品导向，全面提升产品和服务的质量和水平，力争打造出更加具有竞争力的产品和更加让客户信任的服务。在信息安全与隐私保护方面，构建完善的安全防御机制，捍卫数据安全，守护隐私权益。在供应商管理方面，坚守诚信基石，建立稳固的供应商合作关系，共同推动产业链协同发展。

响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



我们的行动

- 持续研发创新
- 产品质量控制
- 优化客户服务
- 负责任供应链
- 保护数据安全

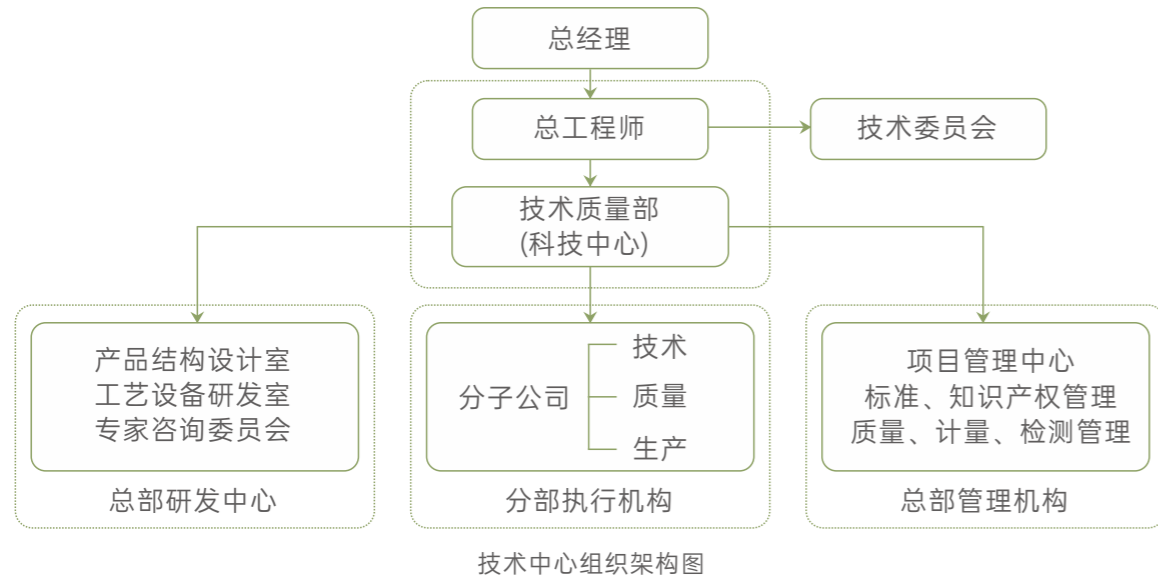


驱动创新发展

国统股份作为PCCP行业内唯一一家具有国家级企业技术中心研发平台的科技型企业，公司的研发与创新水平在同行业中处于领先地位。

治理

为推动科研工作持续、稳定发展，为广大研发人员营造良好的科研环境和科研氛围，国统股份以“铸造精品、树立品牌、立足新疆、走向全国”为发展战略，制定《科研项目管理办法》，明确技术中心为科技建设和技术创新的主管部门，并着力于新产品、新技术、新工艺、新材料的吸收、消化，持续提升公司的核心竞争力。



研发队伍建设

公司坚定不移地推进自主创新、全面创新，通过组织开展创新方法培训和持续研发团队建设不断拓宽研发创新护城河，激发内在创新潜能，推动公司高质量发展。

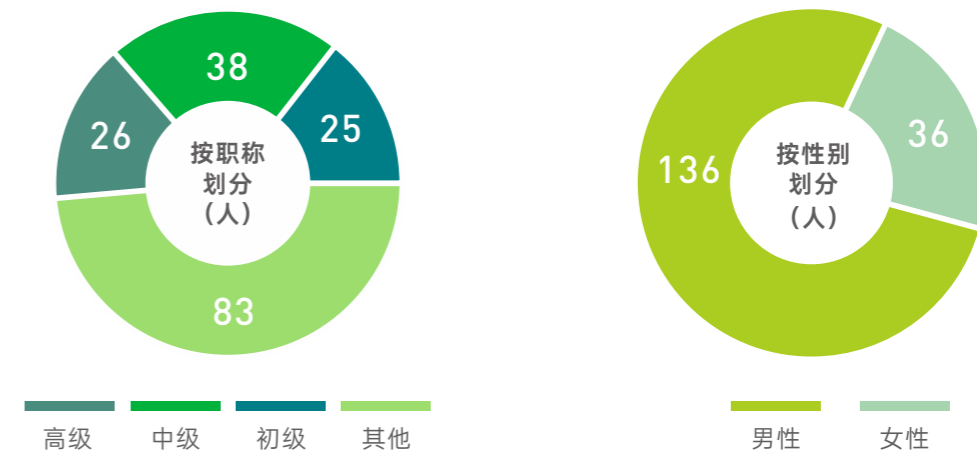


创新方法培训

关键绩效

报告期内，公司研发团队总人数**172**人，研发人员占员工总人数**25.63%**。

研发人员构成



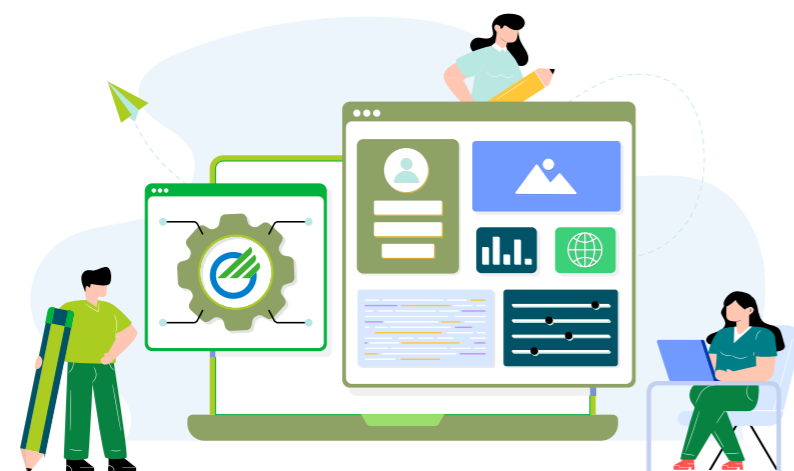
研发能力认证

作为PCCP行业内唯一一家具有国家级企业技术中心研发平台的科技型企业，公司不仅荣获了“中国PCCP产业发展30周年特殊贡献奖”“乌鲁木齐市科技‘小巨人’企业”“自治区专精特新中小企业”“第十二届‘全国设备管理优秀单位’”等称号，还通过持续创新展现了强劲的企业活力和卓越的技术实力。此外，子公司四川国统、哈尔滨国统、天津河海均被授予“高新技术企业”称号，这进一步印证了公司在创新领域所获得的高度认可。



关键绩效

截至报告期末，公司已获得专精特新企业认证**3**个，国家高新技术企业认证**4**个，国家认定企业技术中心**1**个。



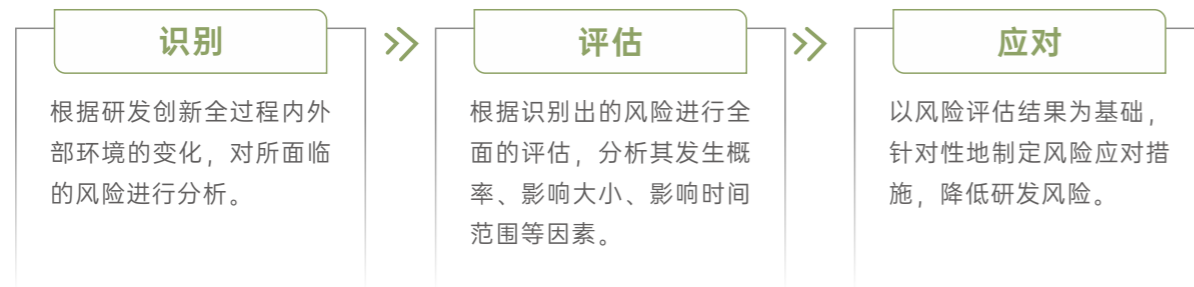
战略

国统股份深度排查创新研发过程中面临的风险和机遇，致力于将负面影响降到最低，促进公司快速、高效发展，推动行业持续进步。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	随着国内经济发展，原有的项目管理模式发生变化，很多项目都采用EPC、PPP、施工总承包等模式，PCCP管材不再单独采购，若公司没有跟随市场趋势，开发新产品、新方向，可能会被市场淘汰。	中	高	中、长期	运营、下游	高	营业收入减少	加强与政府的对接，发挥央企资源优势，严格落实公司“十四五”战略规划，巩固公司在新疆水利项目上的绝对优势地位，逐步扩大其他区域市场；做大以PCCP管道为主的给排水管道生产制造，做优风电塔筒、地铁管片等高端混凝土制品，做稳建筑模架租赁业务，同时将PC构件、铁路轨枕板、钢管等继续作为持续关注开发对象，丰富产品类型及为其创造广阔的市场，以确保公司市场份额占有率。
技术风险	研发项目本质上具有高度的不确定性和挑战性，技术难题是导致研发失败的关键因素，在探索新技术和改进现有技术过程中，可能会遇到无法预见的技术瓶颈，导致研发失败。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	持续推进科技人才培养工作，不断完善平台基础设施、设备、仪器等条件，降低企业技术创新风险，提高新技术开发成功率，满足科技工作在研发和创新新技术时的人才与基础实验要求，为研发创新提供基础保障。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	随着国家持续加大水利建设投资力度，行业需求增加，加大研发创新，开发更加符合国家需求的新产品，能够有效提升企业市场竞争力。	高	高	中、长期	运营	高	营业收入增加	加大研发投入，不断推动研发创新，开发新产品，迎合国家发展趋势和市场需求。

■ 影响、风险和机遇管理

国统股份制定科学有效的风险识别、评估、应对机制，对风险和机遇进行全面的的管理，有力保障公司研发创新工作持续、稳定运行。



■ 指标与目标

国统股份根据生产和经营的实际情况，制定本年度的创新研发目标，致力于促进公司研发创新持续发展。



■ 科技创新实践

国统股份建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，采取与高等院校和科研院所合作及自主开发创新相结合方式，大力开展技术创新工作，不断提高企业的技术水平和创新能力，促进企业产品结构调整和技术升级。

创新激励

公司制定《科技创新与成果转化奖励办法》，对技术创新、科技项目申报、科研创新载体申报、知识产权及科技荣誉进行奖励，调动员工对科技创新成果转化工作的积极性、主动性和创造性，以营造更加活跃、开放的科技创新环境，使每一位员工能在其中发挥自己的潜力，共同推动公司的持续发展和技术进步。

标准制定

公司作为行业内领先企业，积极参与及引领相关标准的制定工作，是以下国家标准的主要起草单位之一：

《预应力钢筒混凝土管》 (GB/T19685-2017)	规定预应力钢筒混凝土管的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则等，对于提高产品质量和推动行业健康发展具有重要意义。
《预制混凝土衬砌管片》 (GB/T22082-2024)	涵盖预制混凝土衬砌管片的技术规范，包括材料选用、制作工艺、性能要求及检测方法，对确保工程的安全性和耐久性提供了有力保障。
《混凝土输水管试验方法》 (GB/T15345-2017)	明确混凝土输水管的外观质量、几何尺寸及各项物理力学性能测试方法，为产品的质量控制和评估提供了科学依据。

此外，公司还参与了多个混凝土和水泥制品相关的国家、行业、团体以及地方标准的制定工作，为行业的标准化、规范化发展做出了积极贡献。

行业协会

公司通过参加行业协会，有助于提升行业影响力，推动与同行业的企业进行深度交流与合作，实现资源共享、技术互通和市场信息的共同利用。此外，协会经常组织商务对接会、展览会等活动，为公司提供了宝贵的平台，使我们有机会与潜在客户和合作伙伴进行面对面的深入交流，进一步拓宽商业合作的机会和视野。

参与行业协会 (部分展示)

公司名称	参与行业协会名称	行业地位	参会身份	主要功能定位
国统股份	中国混凝土与水泥制品协会	国家级	副会长单位	服务于建筑、水利、交通、铁路等行业发展。
国统股份	中国混凝土与水泥制品协会PCCP质量创新工作委员会	国家级	副会长单位	为PCCP行业头部企业组成的质量创新联盟，协调规范行业市场竞争环境，引领PCCP行业科技创新及质量技术发展。
国统股份	新疆硅酸盐学会	省部级	会员单位	促进和发展自治区硅酸盐工业的健康发展、学术交流和理论研究、人才培养咨询服务、出版刊物。

参与行业协会 (部分展示)

公司名称	参与行业协会名称	行业地位	参会身份	主要功能定位
四川国统	成都市建筑材料行业协会	地市级	副会长单位	为政府和企业提供双向服务。
安徽卓良	中国基建物资租赁承包协会	国家级	常务理事单位	协助政府部门组织建筑物资技术开发与示范推广；组织会员企业的技术、管理人才的培训，举办各种形式的经验交流会，学术研讨会。

研发成果展示

2024年，公司在研发领域取得了显著进展，成功立项33个研发项目，覆盖支持公司战略发展的多个关键领域。通过这些技术创新与研发活动，有效地推动了产品升级和市场拓展，进而增强了公司的市场竞争力。

研发原因

哈尔滨国统某项目隧道工程因受前进路桥桩及周边建筑物等场地条件限制，采用了左右线上下叠落的设计方案。与传统的单线隧道相比，这种叠落设置显著增加了隧道间的相互影响，导致叠落隧道在拉、弯、剪、扭等多种力的作用下，表现出更为复杂的受力状态。结构内部的应力分布和变形情况更加复杂严峻，接缝处不仅容易张开量增大，还可能出现错台现象，增加产生裂缝及渗漏水等风险的可能性。

研发成果

哈尔滨国统发明“严寒地区地铁盾构隧道叠落区间智慧管片生产工艺”，能够大大提高管片中监测元件的成活率、提高智慧管片整体抗渗性能和使用寿命。

该发明申请中国混凝土与水泥制品协会混凝土科学技术奖并荣获混凝土科学技术奖三等奖。



知识产权保护

国统股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律规定，结合公司实际经营情况，制定《知识产权管理办法》，明确由技术质量部作为知识产权归口管理部门，并规范知识产权的保护范围、归属、管理、奖惩等事项，有效保护公司的知识产权不受侵害。

知识产权保护措施

- 各部门及所属各单位所开发的知识产权及时提交技术质量部（科技中心）进行申请或登记；
- 申请专利等知识产权保护前，不得进行可能导致公司知识产权丧失或减损的行为，对不宜申请专利的智力成果，采取必要的保密措施；
- 在对外销售知识产权创新成果时，销售合同中明确约定保护知识产权的内容；
- 转让、许可知识产权时，依据“三重一大”事项管理制度办理；
- 员工发现侵权行为及时报告技术质量部，以便及时调查处理，维护公司合法权益。

企业知识产权培训讲座

公司于报告期内举办企业知识产权培训讲座。本次培训涵盖四大核心主题：知识产权概述、知识产权基本知识、保护知识产权的意义、知识产权侵权防范和应对。通过培训，参训人员不仅增强了知识产权保护意识，也深化了其对相关政策的理解，这将有助于他们在后续工作中更有效地发掘转化科技成果的同时，积极促进公司内部知识产权保护工作的推进。



关键绩效

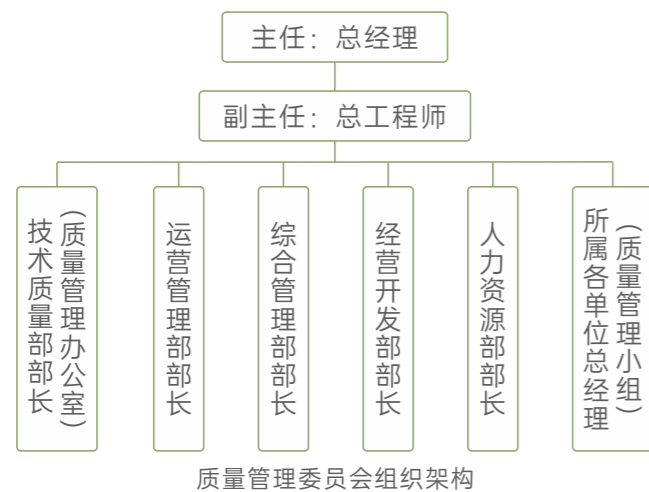
截至报告期末，公司授权专利**255**项，其中：授权发明专利**27**项，授权实用新型专利**227**项，授权外观设计专利**1**项；软件著作**11**项，商标**3**项，论文发表**142**篇。

产品和服务安全与质量

国统股份作为水泥制品行业的领先企业，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，执行国家及行业颁布的有关标准，构建完善的产品质量管理体系与客户服务管理体系，以提高公司的质量与服务水平。报告期内，公司未发生产品或服务相关的重大责任事故。

治理

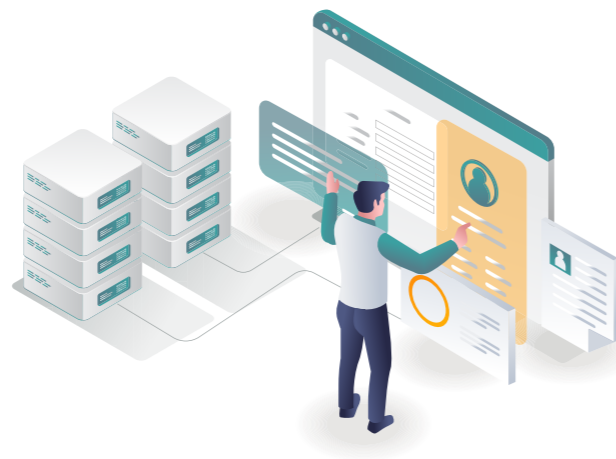
为保障质量管理体系有效执行和落实，加强生产过程质量控制，落实质量责任，为客户提供更好的产品和服务，国统股份按照GB/T19001-2016标准要求，制定《质量管理办法》等文件，构建涵盖质量监督巡查、日常监督管理、一般质量信息、产品质量事故的管理体系。同时，设立质量管理委员会为质量管理工作的最高管理机构，负责贯彻执行国家、上级单位有关质量方针、政策及天山建材重要质量管理决策，处理重大质量问题等。报告期内，公司通过ISO 9001质量管理体系认证。



国统股份ISO 9001质量管理体系认证证书

战略

为保障产品质量与客户服务的水平，国统股份对产品和服务过程中的风险与机遇进行了精准的识别，科学高效地应对潜在的问题，持续优化产品质量与服务，以保持公司在行业中的领先地位。

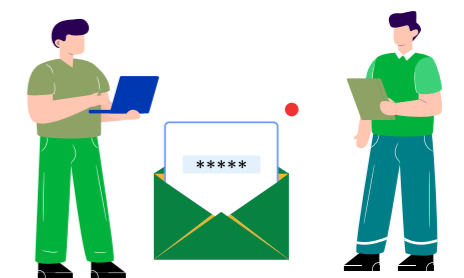


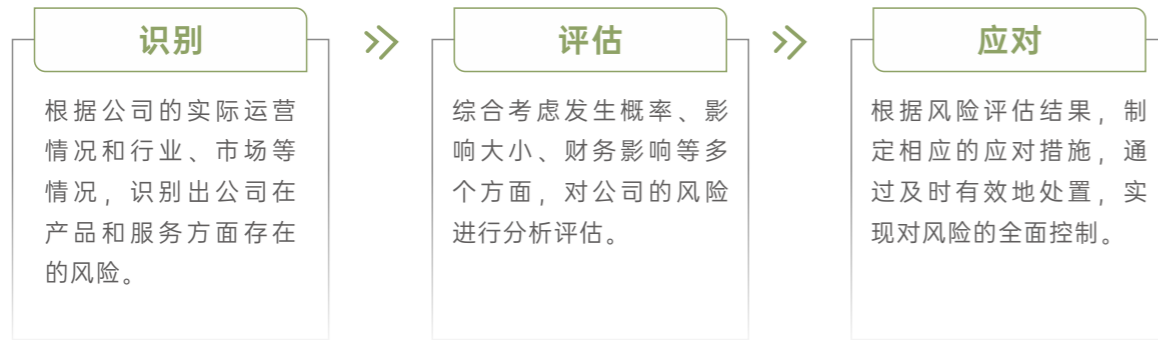
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量风险	产品的生产过程复杂且精细，任一环节出现质量问题都可能导致产品不合格，引发客户投诉、赔偿要求、产品召回等风险，甚至影响企业的声誉和市场信任。	低	高	短、中、长期	运营、下游	中	营业收入减少、商誉贬值	持续完善《质量管理办法》及一系列涵盖从原材料进厂到消耗使用质量管理体系；优化生产设备管理，严格管控生产设备从购买到使用维护至报废的全过程；严格按照行业标准和项目技术要求审核预出厂产品，杜绝不合格品出厂。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，企业可以利用数字化、智能化等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	高	高	短、中期	运营	高	运营成本减少	推进数字化、智能化工厂建设，投资建设的PCCP智慧化工厂，目前已完成信息化操作管理系统的建设和硬件设施安装工作。

影响、风险和机遇管理

国统股份构建完善的风险管理机制，专注于识别与评估产品和服务中可能出现的安全与质量风险，基于科学的方法制定应对策略，不断优化产品服务品质，确保向客户提供安全、可靠的产品体验，进而全面提升公司的运营效能和市场竞争能力。





指标与目标

为提升产品质量和客户服务的水平，国统股份制定明确的产品和服务目标，通过定期跟踪这些目标的实施情况，确保产品质量稳定性和客户满意度的持续提升。

指标	目标	2024年完成情况
产品合格率	产品出厂合格率达100%	产品出厂合格率100%
质量培训	强化员工质量意识，加强质量培训力度	质量培训38次，较上一年增加29次；质量培训总时长174小时，较上一年增加130小时
产品召回	无产品召回	产品召回0次
客户满意度	客户满意度95%以上	客户满意度100%

质量管理措施

全生命周期管理

国统股份将质量管理体系落实到采购、生产、储运等各个环节，通过执行严格的质量标准，实施严格的质量控制措施，保障产品全生命周期的安全、有效与品质可控。

采购控制

技质部按《过程、产品的监视和测量控制程序》对采购的A类、部分B类物资质量进行验证，重要配件由使用部门进行质量验证，生产部按《过程、产品的监视和测量控制程序》对部分B类物资进行质量验收。

设备管理

制定《监视和测量设备控制程序》，全面规范设备的购入、使用、校正等事项，通过明确各环节的操作规程，确保设备始终处于良好运行状态。

过程控制

建立《过程控制程序》，对产品及其附件的生产过程严格控制，编制《生产工艺流程图》《质量控制点》《施工作业指导书》等文件。

过程检验

- ▶ 首件检验：每批订单及所生产的第一件成品，由课长、组长、技质部依据检验作业指导书、GB/T19685-2017进行检查；
- ▶ 自主检查：由生产作业员负责，依据检验作业指导书或过程检验标准执行检查；
- ▶ 抽检：技质部对半成品进行抽检，抽检方式和数量根据检验计划执行；
- ▶ 最终成品检验：分为一般检验和特性检验，检验结果由技质部记录于相关检验记录中。

入库管理

成品完成后，由技质部检验合格后填写《入库单》（或ERP系统），在制品上注明标识，交生产部存储。

防护控制

对原材料、辅助材料至成品的进出、储存、搬运、包装、保存与交货进行管理，防止产品损坏、影响质量。

质量培训

为全面提升全员质量管理水平，公司组织开展一系列质量培训课程，包括新材料新工艺应用、控制检验技术提升、行业标准学习等多个方面的内容。通过多维度的知识赋能与实践指导，切实强化了员工全流程质量管控意识，显著提升了员工岗位技能和职业素养，为企业高质量发展提供了坚实的人才保障。



质量培训

数字化管理

随着生产规模不断扩大，为满足快速发展及打造新的核心竞争力需要，确保所生产的产品质量可追溯、制造执行透明、过程能力可控，公司建立“预应力钢筒混凝土管数字化工厂管理系统”，以支撑业务的快速发展，实现对工厂制造执行、设备管理及品质管理的信息化应用。



国统股份总部数智化运营驾驶舱

客户权益保护

售后服务管理

国统股份制定《售后服务管理制度》，明确规定每承接一个项目，都需设立由项目技术负责人直接管理，并包含现场工程师和技术服务人员的专门售后服务部。此外，公司坚持“及时、专业、负责”的服务目标，从售后服务人员要求、售后服务内容和售后服务类别三个维度出发，力求通过严格规范的售后服务管理，增强客户对服务的满意度和信任度，进而提高公司的市场竞争力。



售后服务人员要求

- ▶ 售后服务人员必须有能力、有实践经验、忠诚及称职；
- ▶ 售后人员在施工前，分阶段、有序、有效地进行售后内部培训；
- ▶ 绝不允许售后服务人员向用户索要财物或提出无理要求；
- ▶ 售后服务人员接到服务信息后，24小时内及时响应，并承担责任，做到零投诉。



售后服务内容

- ▶ 对供货前期、中期、后期工作提供帮助，实现预计进度计划，确保产品质量正常；
- ▶ 产品交货后，售后服务人员为客户提供免费的修补指导，并在质保期满后持续走访，了解并解决出现的问题。



售后服务类别

- | | |
|---------|--|
| 质保期的服务 | 发现质量问题，售后服务人员24小时内赶到现场，找出故障形成原因，现场解决或进行退换。 |
| 质保期后的服务 | 质量保证期届满后，定期派出售后服务人员进行走访，了解运行情况，确保工程良好运行。 |

客户满意度

公司高度重视客户的意见和建议，积极鼓励下属分子公司开展客户满意度调查。通过这一举措，公司不仅能够系统地收集客户的看法和建议，还能深入了解客户的需求与期望。此外，基于收集到的反馈，公司持续对产品和服务进行补充完善，力求不断提升客户体验，确保满足并超越客户的期待。

关键绩效

报告期内，经对公司下属**26**家分子公司客户评价进行统计，客户综合满意度为**100%**。

负责任供应链

国统股份构建完善的供应链管理体系，持续推动供应商的规范管理，与供应商建立和保持长期、稳固的合作关系，推动供应链整体实现可持续发展，以达成互利共赢的目标。

治理

国统股份秉持“公开、公平、公正”的原则，制定《供应商管理办法》等制度，以进一步规范物资、服务及工程采购过程中的供应商选择、评价及管理流程，有效防控和减少供应链带来的潜在风险，为公司的可持续发展提供有力保障。

战略

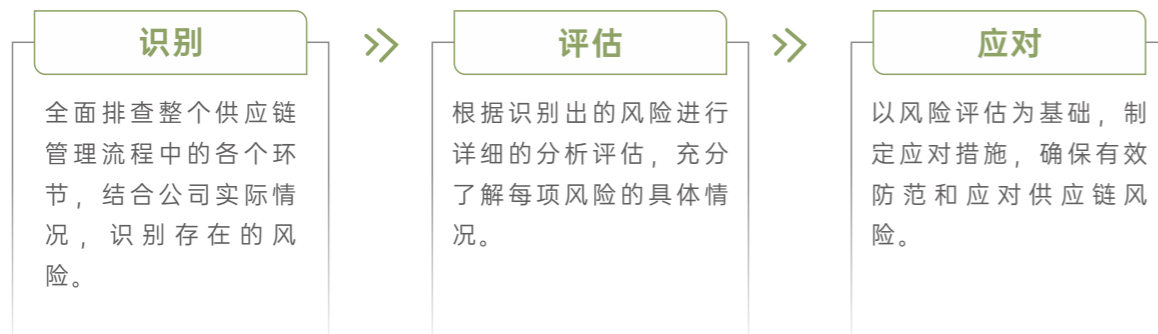
国统股份精准识别和评估供应链的潜在风险与机遇，积极部署有效的应对措施，为公司供应链安全筑起坚实的防线。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	随着社会经济的发展，基础建设投资将带动水泥、钢材价格的上涨。原材料的价格上涨，将导致公司的营业成本增加，影响经营业绩。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	时刻关注原材料价格变动，积极拓宽采购渠道，提高采购管理工作效率，建立采购合规管理长效机制，严格控制采购成本。
质量风险	供应商产品质量控制不足可能导致公司产品质量问题，影响企业声誉和客户满意度，进而导致产品召回和法律责任。	低	高	短期	运营、下游	低	运营成本增加	强化供应商管理机制，严格控制供应商的准入、审核、退出流程，对供应商提供的产品进行跟踪和评定，把好合格产品入库关。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
供应链协同机遇	加强与供应商、客户的协同合作，可以实现信息共享、资源优化和互利共赢。	高	高	中、长期	运营	高	管理效率提升 营业收入增加	持续优化供应商准入、评价、审核等全流程管理，构建可持续的责任链条。

■ 影响、风险和机遇管理

国统股份高度重视供应链的稳定性，积极识别、评估供应链管理全过程的风险，并制定应对措施，将风险带来的负面影响降到最低。



识别

全面排查整个供应链管理流程中的各个环节，结合公司实际情况，识别存在的风险。

评估

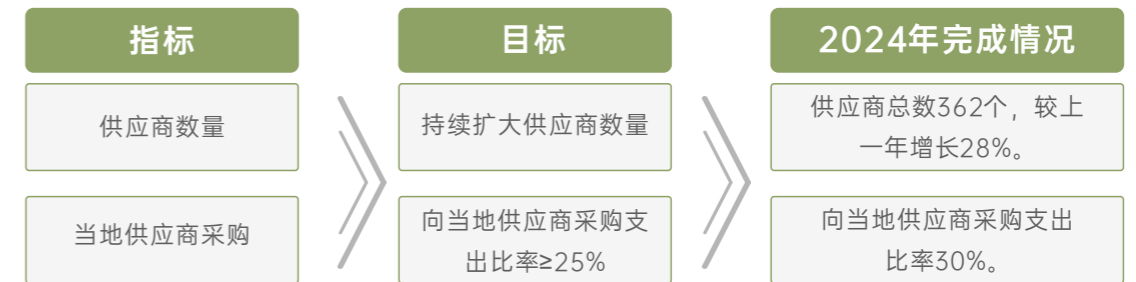
根据识别出的风险进行详细的分析评估，充分了解每项风险的具体情况。

应对

以风险评估为基础，制定应对措施，确保有效防范和应对供应链风险。

■ 指标与目标

国统股份在供应链管理过程中设立明确的指标和目标，持续提升与供方协作效率，促进双方长期合作，实现公司与供方的互利共赢。



供应商地区分布	
东北地区	87个
华北地区	42个
华中地区	23个
华南地区	2个
华东地区	78个
西北地区	28个
西南地区	102个

■ 供应商管理

国统股份持续优化供应商管理体系，对供应商实施有效的分类、准入、评价、退出等全流程管理，并借助协同办公平台、合同管理系统、SAP系统规范采购流程，保障供应链的可持续性和稳定性。

供应商分类	A类：原材料（水泥、砂石、钢材类）、产成品、半成品及大型设备的供应商； B类：主要辅材（胶圈、锚固块、防腐涂料、混凝土掺合料、外加剂、脱模剂等）、服务及工程等的供应商； C类：除A、B类以外的供应商（如五金、劳保等）。
-------	---

供应商准入	供应商：在年初或采购前，对供应商进行资料收集，编写《供应商评价表》； 收集资料包括：营业执照（三证合一）、生产许可证、生产能力、技术装备水平、产品执行标准等。
供应商评价	要求供应商资料完整、合法、样品检验合格，评价合格后进行询价采购，评价不合格的，需做出相应改善并通过再评价，否则不采用。
供应商退出	供应商因质量原因或存在不良行为的，纳入供应商“黑名单”管控，公司及所属各单位停止与其合作关系。
供应商审核	每年年底对有业务往来的供应商进行交货状况评审，包括供应物资、服务及工程的质量、价格、交货期限及售后服务等，合格列入《合格供应商名录》，不合格进行通告。

关键绩效

报告期内，公司共有供应商**362**个，其中通过质量管理体系认证的供应商**82**个，通过环境管理体系认证的供应商**74**个，通过职业健康安全管理体系认证的供应商**65**个，未发生因供应商不合规中止合作事件。

保障信息安全

■ 体系与制度

为保障信息网络的安全稳定运行，国统股份根据国家有关信息安全的相关法律法规，结合公司实际情况，制定《计算机信息安全管理办法》《信息系统使用管理办法》等内部制度，指定综合管理部为计算机网络的归口管理部门，针对信息安全管理流程，以及数据、网络、机房等具体部分制定严格的管理规范，有效保护公司和客户的信息安全。报告期内，公司未发生信息安全及客户隐私泄露事件。

■ 数据安全治理

国统股份根据《信息系统使用管理办法》规定，从信息系统、数据、网络、机房和计算机五个方面对数据安全进行管理，有效保障公司的数据安全稳定。

信息系统安全

严格管理计算机系统账号与操作账号；
严格管控密码与权限。

数据安全

备份数据异地存放，重要系统业务要备份两份，且作明确标识；
数据清理前对数据进行备份，确认备份正确后进行操作；
对报废设备中存在的程序、数据资料进行备份后清除，妥善处理废弃资料和介质；
未经允许不得安装无关软件、使用不明载体。

网络安全

禁止安装多线程或占用宽带流量的下载软件；
不得采用外部邮件系统收发邮件；
对访问互联网权限进行管理。

机房安全

机房保持恒温、恒湿、电压稳定，做好静电防护、防雷、防尘等工作；
严禁携带易燃、易爆、有腐蚀等危险品进入机房；
严禁机房工作人员违章操作和外带软件进入机房使用。

计算机使用

对计算机作日常不定期使用监督检查，对发现的违规行为进行处理；
公司及所属各单位全体员工对违规使用计算机的行为有相互监督和举报的权利；
不得擅自更改系统软件设置，安装与工作无关的第三方软件；
长时间不用电脑采取人离机锁定，防止信息数据及私密泄露。

为深入贯彻落实习近平总书记关于保密工作的重要指示批示精神，根据自治区开展2024年保密宣传月活动的通知和天山建材《关于开展2024年保密宣传月活动的通知》的要求，公司以“贯彻落实保密法·你我都是保密人”为活动主题，积极组织全级次单位开展形式多样的保密宣传活动，包括组织员工观看保密公益宣传片和微视频、制作保密公益海报、制作宣传条幅、LED播放宣传标语、董事长主题宣讲等形式，持续巩固和优化保密安全防线，确保公司、供应商、客户和员工信息资产得到全方位、立体化的安全保障。



观看保密公益宣传片



保密公益海报

06

以人为本 共享发展

国统股份始终秉持“以人为本、人才强企”的核心理念，将保障员工权益放在首位，致力于为员工打造和谐包容、安全健康的工作环境，推动员工与公司共同成长。同时，公司积极践行央企社会责任，大力支持公益慈善事业，深度参与乡村振兴建设，以实际行动彰显企业担当，为社会发展贡献力量。

响应的SDGs



我们的行动

- 维护员工权益
- 实行民主管理
- 注重员工关怀
- 赋能职业发展
- 筑牢安全底线
- 承担社会责任



维护员工权益

员工权益保障

国统股份始终将人才视为企业可持续发展的核心驱动力。公司秉持“以人为本、人才强企”的管理理念，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》《高层次人才引进、培养、薪酬、考核评价、激励、退出管理办法》《管理人员选拔任用管理办法》《管理人员岗位竞聘实施办法》等制度，建立规范的人才引进机制和用工管理体系，确保招聘流程公开透明、用工管理合法合规。

平等雇佣与反歧视

公司始终坚持平等雇佣与多元包容的发展理念，深入践行“公平、公正、开放”的人才管理原则，严格执行同工同酬制度，充分尊重员工的多元化背景，致力于打造包容、开放的工作环境，对职场歧视和骚扰行为采取“零容忍”态度，坚决杜绝任何形式的种族、性别、宗教、民族、地域及社会出身等方面的歧视行为。报告期内，公司劳动合同签订率100%，未发生劳工歧视事件。

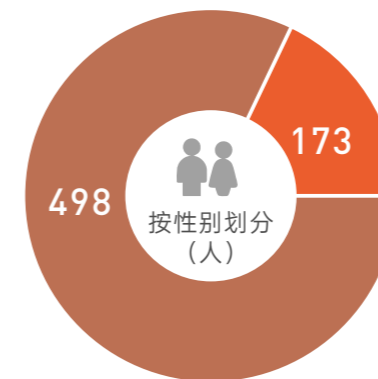


反童工和反强迫劳动

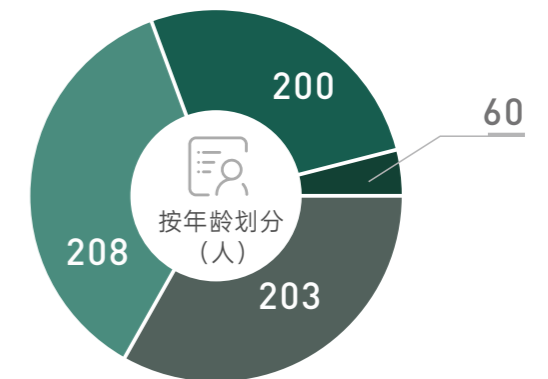
公司严禁任何形式的雇佣童工和强迫劳工行为。在禁止雇佣童工方面，公司建立严格的入职审核机制，要求所有新员工入职前须提交包括身份证、学历证明等在内的完整有效证件，并通过多重核查确保信息真实性，从源头上杜绝雇佣童工的可能性。在禁止强迫劳工方面，公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保所有员工自愿受雇。报告期内，公司未发生任何雇佣童工或强制劳工事件。

多元化人才储备

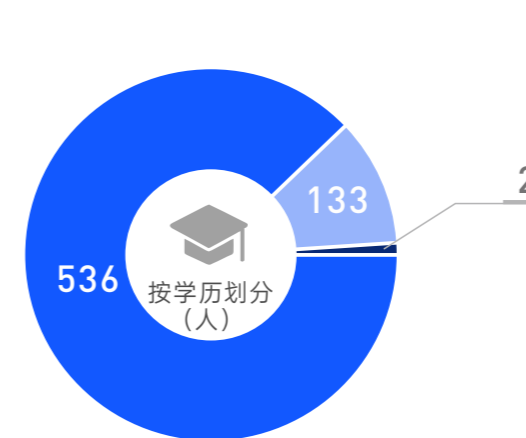
截至报告期末，公司员工总数**671**人，其中少数民族员工**68**人，具体分布如下：



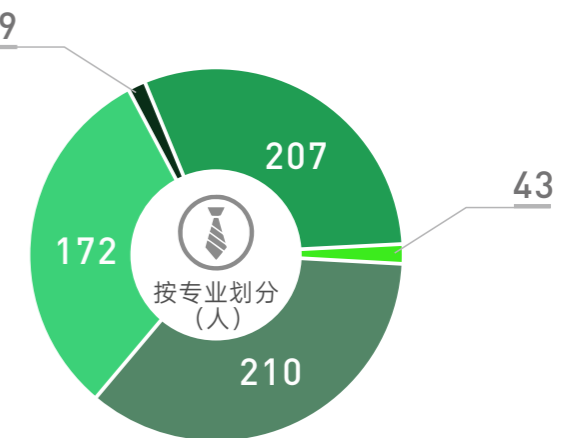
■ 男性 ■ 女性



■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50岁及以上



■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 本科以下



■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员
■ 财务人员 ■ 行政人员

■ 人才招聘与留任

国统股份建立科学规范的人才选拔体系，在招聘过程中严格贯彻“机会均等、平等竞争、择优录用”的原则，实行“能力素质+岗位匹配”的双重考察机制。此外，公司持续优化招聘管理制度，创新人才甄选方式，通过有针对性地招聘方式，高效寻找所需要的人才。

在人才引进方面，公司实施“内外并举”的人才战略。内部招聘采取组织选拔和岗位竞聘的方式进行；外部招聘方面构建多元化招聘渠道，依托社会招聘、校园招聘、猎头推荐等方式，引进高素质专业人才。

招聘流程：



招聘方式

员工推荐		公司鼓励内部员工推荐优秀人才，本着平等竞争、择优录用的原则按程序考核录用。
社会招聘	网络招聘	通过搭建人才信息网络平台在网站发布招聘信息。
	招聘会招聘	通过参加各区、市人才招聘会招聘。
	委托猎头公司招聘	稀缺型高级经营性管理人才和专业技术人才委托猎头公司招聘。
校园招聘		有选择地参加专业对口的院校人才交流会。

■ 优化薪酬福利

薪酬与绩效考核

国统股份秉承“公平性、竞争性、经济性、合规性”原则，制定《薪酬管理制度》《总部员工薪酬管理办法（试行）》《员工绩效管理办法》等制度，进一步优化职级与薪酬体系，强化绩效考核结果的应用机制，为员工提供了更加清晰、规范的薪酬与绩效管理依据。其中，总部员工薪酬结构采用固定与浮动相结合的模式，具体由基本工资、年度绩效工资、奖励及其他部分构成；所属各单位则根据岗位职类的差异化特点，量身定制相应的薪酬结构。

为确保员工绩效管理的科学性和有效性，公司以“目标导向、授权导向、充分沟通和有效应用”为原则，建立覆盖全员的绩效考核体系，制定规范的绩效考核与反馈流程。同时，公司注重考核结果的及时反馈和有效运用，通过定期开展绩效面谈等方式，帮助员工明确改进方向，实现持续提升。

绩效计划制定

人力资源部、总部各部门及所属各单位与员工基于岗位职责、部门指标、重点任务，就员工阶段性的工作方向和目标进行规划和制定。

绩效考核

中高层管理人员实施年度考核，其他员工实施月度考核和年度考核，人力资源部根据月度/年度考核评分情况，确定员工绩效考核结果。

绩效面谈

年度考核结束后，直属领导对部门负责人进行绩效沟通，提出未来绩效改进建议；部门负责人对下属员工进行绩效沟通并提出未来绩效改进建议。

绩效应用

依据员工绩效考核结果，核发奖励、晋升或下调薪级，并作为年度评优、评先的依据。

绩效申诉与处理

被考核者如对考核结果不清楚或者持有异议，可以采取书面形式向人力资源部进行申诉。针对受理的申诉事件，人力资源部负责对绩效申诉内容进行调查，与申诉人的直接上级或主管领导进行沟通，并在15个工作日内将处理结果以书面形式回复申诉人。

员工福利体系

公司致力于为员工构建全方位、多层次的福利保障体系。在严格落实法定福利的基础上，我们推出了包括节日福利、员工补贴等在内的多元化福利项目，不仅有效提升了员工的归属感和幸福感，更为企业的可持续发展奠定了坚实的人才基础，实现员工与企业共同成长的双赢局面。



关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**。

■ 注重员工关怀

国统股份重视员工工作与生活平衡，充分发挥“职工之家”作用，由各级工会负责组织丰富多彩的职工文化活动，常态化开展“送温暖”“送健康”“送慰问”活动，帮助困难员工、关爱女性员工，不断增强职工的归属感、幸福感和安全感。



困难员工帮扶

公司工会建立了完善的困难职工帮扶机制，通过定期走访慰问、提供经济援助和生活帮扶等多元化方式，切实解决困难职工的实际问题。我们致力于让每一位职工都能感受到工会大家庭的温暖与关怀，增强员工的归属感和幸福感，营造和谐友爱的企业文化氛围。报告期内，公司累积慰问困难员工20人次。

女性员工关怀

公司始终将女性职工权益保护视为企业发展的重要责任，在《考勤管理办法》中系统性地完善女性职工特殊权益保护条款，明确规定女职工依法享有产前检查假、产假和哺乳假等相关假期，全方位构建女性友好型职场环境，切实保障女性职工合法权益。



“三八”妇女节活动

关键绩效

报告期内，公司享受产假员工**6**人，产假返岗率**100%**；享受育儿假员工**6**人，育儿假返岗率**100%**。

员工活动

为丰富员工的业余生活，公司工会定期举办各类节日活动和文娱活动，助力员工实现工作生活平衡，全面提升员工幸福感和归属感。



中国物流首届运动会

中国物流职工大型主题文艺汇演暨国庆庆祝活动

心理健康机制

公司高度重视员工心理健康，通过定期举办心理健康知识讲座、组织员工参与心理辅导活动等方式，系统开展心理健康教育工作。我们致力于帮助员工掌握心理健康知识，提升心理调适能力，营造积极向上的工作氛围，促进员工身心健康与职业发展的良性互动。

公司组织干部职工参加心理健康知识讲座

为加强干部职工心理健康管理，8月6日，公司组织总部和所属各单位干部职工参加中国物流举办的心理健康知识讲座。通过系统普及心理健康保健知识，有效增强了干部职工的心理健康意识，切实将关心关爱干部职工心理健康的举措落到实处。

加强民主管理

民主沟通

国统股份积极推进民主管理工作，不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，规范集体协商程序，及时签订集体合同。公司成立了工会组织，下设工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会三个委员会。其中，工会委员会作为核心决策层，由来自各部门的7名成员组成，负责整体工作规划与决策；经费审查委员会由3名专业人员组成，严格监管工会经费的收支与管理；女职工委员会由3名成员组成，专注维护女职工权益。截至报告期末，工会会员已覆盖公司100%的员工。

公司召开二届十二次职工代表大会

4月23日，公司通过现场加视频的形式成功召开二届十二次职工代表大会，公司及所属各单位相关领导和职工代表出席会议。会议对获得自治区总工会职工创新活动优秀创新成果的项目、2023年度国统股份先进女职工集体和先进女职工个人进行表彰。



员工满意度

为深入洞察员工的真实想法与切实需求，持续提升员工满意度与企业凝聚力，公司定期开展满意度调研工作，全面收集员工对公司组织氛围、职业发展、薪酬福利、工作环境等方面的反馈意见。基于调研结果，公司深入剖析问题根源，制定切实可行的解决方案与改进措施，对于员工反映强烈的问题，及时进行优化调整，确保员工的合理诉求得到妥善解决，为员工营造更加公平、和谐、积极向上的工作环境，助力员工与公司共同成长、共同进步。

关键绩效

报告期内，公司满意度调查的员工参与率**100%**，员工满意度**100%**。

赋能职业发展

国统股份关注员工成长与发展，通过为员工提供多元化培训项目和合理的晋升通道等方式，助力员工提升工作能力，实现个人价值。

员工培训管理

国统股份坚定贯彻“人才强企”战略，以“实用性、实效性、主动性、多样性”为基本原则，以“提升员工综合素质、满足战略发展需求”为目标，构建了科学完善的培训管理体系。为确保企业培训工作有条不紊地推进，公司结合自身发展实际，制定《员工培训管理办法》，为培训工作的规范化、制度化奠定坚实基础。

围绕重点岗位和关键岗位紧缺的专业领域，公司制定了详细且针对性强的专业技能人才培养计划，旨在加快培养一批具备较高专业水平、较强综合素质以及出色工作能力和水平的人才。报告期内，公司员工培训主要分为岗前培训、岗位培训、职业资格培训、经营管理培训等四个类别。

公司不断加大专业人才的培育力度，根据各岗位的性质、特点和需要，针对不同层级、不同类型人员，实施定制化培训，确保能够各尽其才、才尽其用。

领导人员培训

以政治经济理论、公司治理、股份制运作、战略管理、资本运营、风险控制、国际经营、法律法规等内容为重点，培训目的重在提高领导能力、决策能力、创新能力等，主要以中组部和国资委组织的培训班、高层研讨会、中长期经营管理培训等形式为主。

中层管理人员培训

以政策法规、企业管理、经营管理、团队建设、沟通创新等内容为重点，培训目的重在提高组织管理能力、沟通协调能力和执行力等，主要以公司组织的经营管理培训、职能（业务）研讨会、工作调研等形式为主。

一般经营
管理
人员
培训

以营销、物流、财务、质量、国贸、项目管理、法律、党务等内容为重点，培训目的重在强化提高岗位技能和任职能力，主要以网络培训、短期业务培训、交流讲座、岗位交流等形式为主。

新员工
培训

以企业战略、企业文化、业务流程、规章制度、行为规范等内容为重点，培训目的重在提高对企业的认知和认同，熟悉和掌握工作技巧，尽快适应岗位工作，主要以内部培训为主，由所属各单位根据实际情况组织举办各类专题讲座。

技能人员
培训

以新技术、新工艺、安全、操作规范等内容为重点，培训目的重在提高操作技能，主要以现场辅导、技术比武、技能竞赛、技能资格鉴定等形式为主。

四川国统举办职业技能培训

3月29日，子公司四川国统成功举办职业技能培训活动。此次培训共有91名员工参与，有效提升了参训人员的专业技能水平，为公司人才队伍建设提供了有力支撑。

关键绩效

报告期内

公司员工培训投入

19万元

接受培训总人数

671人

员工培训覆盖率（员工培训比率）

100%

员工培训场次

10次

接受培训总人次

917人次

员工接受培训的平均时长

35小时/人

■ 员工发展通道

为加强和规范员工职级晋升管理，明确员工职业发展路径，建立员工成长与公司发展相协调的晋升体系，公司基于“公平公正、公开选拔；能级匹配、逐级晋升；以人为本、双向发展”的原则，制定并实施《岗位职级晋升管理办法》，绘制详尽的职业发展通道图。员工职级发展通道的设计紧密结合公司的实际需求，根据不同通道中任职者的能力、学历及技能水平差异，将现有岗位划分为管理通道和职能通道两个层级，员工在满足预定条件后，即具备晋级资格。

职级发展晋升通道

关键绩效

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数**11**人，占比**1.64%**。

91

92

筑牢安全底线

员工的安全健康是公司可持续发展的基石，国统股份全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，不断完善职业健康和安全生产管理体系，切实保障员工职业健康与安全。

■ 健康安全体系

国统股份严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，编制系统化的《安环管理手册》，其中包含《安全生产管理细则》《职业健康安全管理制度》《有限空间安全管理制度》等近30项专项管理制度，构建了覆盖全面、层次分明、操作性强的安全管理规范体系，为企业安全生产提供了坚实的制度保障。报告期内，公司已取得安全生产许可证并已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



公司成立由董事长担任主任的安全生产委员会，全面领导公司安全生产工作，委员会下设安全环境管理办公室，具体负责安全工作的组织实施。此外，公司建立健全安全生产责任体系，制定并实施《安全生产责任考核制度》，明确各级安全管理职责，通过层层分解、逐级落实的方式，与各部门、各岗位签订《安全生产目标管理责任书》，实现安全生产责任全覆盖。同时，公司实行目标管理责任制考核，定期开展考核评估，严格执行安全奖惩机制，确保安全生产责任落到实处。报告期内，公司共签订安全管理目标责任书830份。

安全生产委员会职责：

- ▶ 确定公司中长期安全发展战略规划、年度安全生产管理目标、安全管理措施及奖惩办法，监督所属各分子公司安全生产管理工作；
- ▶ 定期召开安委会，组织开展多种形式的安全活动和安全检查，督促隐患整改，消除事故隐患；
- ▶ 制定本年度安全生产工作计划，明确工作目标和任务并进行检查、考核；
- ▶ 加强对公司重大危险源和重大风险隐患的控制管理，确保始终处于受控状态，对在管控过程中发现的问题督促改进和完善；
- ▶ 加强公司消防安全管理，与当地公安消防机构紧密联系，开展建筑消防设施“三化”和消防安全“四个能力”建设；
- ▶ 加强应急救援工作，建立、健全公司应急救援体系，组织编制、及时修订完善各类应急预案，向安全监管部备案，每年组织1次综合演练和1次的专项演练；
- ▶ 严格按照“四不放过原则”处理各类事故，配合有关政府部门对事故、事件进行调查，落实事故处理的相关决定。

关键绩效

报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

■ 安全生产风险管理

安全风险识别与评估

为加强公司安全生产风险管理工作，预防和减少不安全事件的发生，公司制定《安全风险管理制度》，对安全生产各项活动进行风险辨识、风险评价，风险分级管控及安全风险警示和公示，将风险控制可在可接受范围内。

风险辨识

辨识范围包括人的不安全行为、物的不安全状态、安全管理的缺陷、影响环境的有害因素，辨识结果分为阶段性风险和持续性风险。

风险评价

在对作业过程中的危险（有害）因素辨识基础上，通过定性或定量的安全评价方法，预测危险、危害发生的可能性（概率、频率）和损失严重程度，确定安全生产风险是否需要控制和控制程度，分级记录评价结果。

风险分级

根据安全风险辨识和评价结果，将风险分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险。

风险控制

根据安全生产风险评价的结果，通过采取技术措施、管理措施、个人防护措施、应急处置措施，将安全生产风险控制降低至可接受范围。

风险监控

当地政府及应急管理局、公司安全生产管理各层级负责人对本单位区域内的四级风险进行定期监控检查。

风险警示和公告

所属各单位对本单位内重大风险、较大风险，在醒目位置和重点区域设置安全风险公告栏或岗位安全风险告知卡，标明主要安全风险、可能引发事故隐患、事故后果、管控措施、应急措施、报告方式和责任人等内容。

隐患排查

公司坚持“统一管理、分级负责”的原则，建立健全安全生产隐患排查治理机制。依据《安全生产隐患排查治理管理制度》，通过常态化安全检查、专项安全活动、系统性风险评价等方式，全面开展安全隐患的排查、分析与评估工作，确保及时发现、准确研判、有效处置存在的安全隐患，防范和遏制各类安全事故的发生。

关键绩效

报告期内，公司每月均按规定开展隐患排查及治理任务，隐患排查整改率**100%**。

节前综合检查

6月7日下午，巴里坤分公司主要负责人组织开展了端午节前综合检查。



“古尔邦”节前安全隐患排查

在新疆传统节日“古尔邦”节来临之前，公司安委会下发《关于开展“古尔邦”节前隐患大排查工作的通知》，疆内单位开展节前火灾隐患、设备设施隐患、电器设备使用隐患、危险作业隐患等排查和整治，确保“古尔邦”节假日期间公司生产安全和生产稳定。



应急预案与演练

为了规范公司应急管理，完善应急体系建设，公司编制《生产安全事故应急预案》并定期组织演练，设立应急指挥小组作为应急管理的最高指挥机构，负责全公司事故应急指挥工作。

关键绩效

报告期内，公司共开展安全应急演练**29**场。

四川国统“2024应急救援演练”

6月17日，四川国统组织开展“2024应急救援演练”活动，活动分为物体打击应急救援演练和紧急逃生演练，参加这次演练人员共计154人次。



巴里坤分公司组织开展
消防灭火与应急疏散演练和灭火演练



河北国源组织开展
逃生及灭火演练

■ 安全管理措施

■ 相关方安全管理

国统股份业务运营涉及大量承包商及临时外来作业的业务，为切实加强承包商安全管理，有效预防和减少承包商生产安全事故，公司专门制定《承包商管理制度》，并在《安全风险管理制度》中设立专项条款，明确承包商风险管控要求，通过制度化有效降低承包商作业安全风险，确保公司整体安全生产形势持续稳定。

2024年，公司下发《关于加强承包商、临时外来作业人员安全管理工作的通知》和《关于对承包商合同和安全生产管理协议核查工作的通知》，系统开展承包商安全风险隐患排查治理工作。通过规范承包商安全教育培训机制、强化作业过程监管、完善准入审核标准等举措，全面提升承包商及外来施工人员的安全管理水平，为公司安全生产形势的持续稳定提供了坚实保障。

■ 数字化管理

公司在巴里坤启动数字化工厂建设项目，重点投资建设PCCP智慧化工厂，通过构建数字化安全管理平台，实现了安全事故的实时预警和安全评估，有效降低安全事故发生的风险，提升工厂的安全生产管理水平。



巴里坤项目部运营控制看板

■ 安全教育培训

公司建立健全安全生产教育培训体系，制定《安全生产教育培训管理制度》，并编制2024年度安全生产教育培训计划，系统规划职业健康安全教育、安全生产警示教育、安全生产法律法规标准规范等系列培训内容。2024年，公司以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题，深入开展安全生产月系列活动。同时，按照年度培训计划，分层级、分批次开展全员安全生产教育培训，确保安全理念深入人心，安全技能全员掌握，切实提升公司整体安全管理水平。

2024年安全生产月活动

6月1日至6月30日，公司开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全生产月宣传活动，悬挂横幅标语23条、设置宣传栏展板20幅、LED横幅4幅，营造浓厚的安全宣传氛围。同时，组织全员教育培训和安全知识讲座、组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产 责任在肩》警示教育片19场次，开展“第一责任人安全倡议书”活动6场次，提升安全知识和安全技能进生产现场、进员工家庭等活动，普及安全知识，增强公司全员安全意识。



安全培训



宣传横幅



2024年职业健康安全培训

关键绩效

报告期内

公司安全培训总投入
18万元

安全培训场次
256次

参与安全培训人次
4,147人次

安全培训总时长
2,048小时

人均安全培训时长
2.9小时/人

安全培训员工覆盖率
100%

安全风险防护培训覆盖率
100%



职业健康管理

国统股份始终将员工身心健康放在首位，专门设立环境职业健康卫生管理委员会，系统推进职业健康管理工作。公司通过建立健全职业健康管理体系，持续改善工作场所环境，有效预防和控制职业危害，切实保障员工职业健康安全，为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。



职业病危害因素检测

为有效遏制职业病的发生，公司定期对工作场所存在的各种职业危害因素进行检测。报告期内，公司委托第三方检测机构对工作场所进行职业病危害因素检测并出具检测报告，职业病危害因素检测率100%，检测合格率100%。



职业健康体检

公司建立完善的职业健康监护体系，每年定期组织开展职业健康体检。体检项目包括常规健康检查和岗位特异性职业病筛查，通过与专业医疗机构的深度合作，构建起职业健康风险早期预警机制。此外，公司根据体检结果及时采取医疗干预措施，并为员工提供个性化的健康管理方案，切实保障员工职业健康权益。报告期内，公司员工体检覆盖率100%。



职业健康防护

公司严格落实职业病防治主体责任，对存在职业危害的作业场所显著位置设置职业病防护公告栏，公示职业病防治规章制度、噪声防控知识、职业病危害事故应急预案及工作场所危害因素检测结果等信息。针对噪声、粉尘等职业危害因素，公司严格按照国家标准和行业规范，为员工配备符合要求的个人防护装备，并指导员工正确佩戴和使用，切实保障员工职业健康安全。报告期内，公司无新增职业病例。



职业危险告知牌

承担社会责任

为切实履行中央企业社会责任，国统股份依据国家相关法律法规和国资委管理要求，结合公司实际情况，制定并实施《对外捐赠管理制度》，规范公司对外捐赠、助力乡村振兴等公益慈善行为，明确捐赠程序和管理要求，确保公司公益慈善活动依法合规、规范有序开展。

■ 投身公益慈善

国统股份始终秉持企业公民责任，积极投身社会公益事业，以实际行动践行企业社会责任，传递社会正能量。

公司开展爱心衣物捐赠活动

2024年5月，公司及所属各单位组织开展“送温暖、献爱心”捐赠衣物活动，号召全体员工为贫困地区的困难家庭捐献物资，传递关怀与温暖。



■ 助力乡村振兴

国统股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院国资委关于全面推进乡村振兴的战略部署，从驻村帮扶、产业振兴、消费帮扶、教育帮扶等多方面助力，扎实推进乡村振兴工作。公司所属各单位积极协同配合，共同巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，为乡村振兴战略的实施贡献企业力量。

色也克村驻村项目

公司定点帮扶地为喀什岳普湖县色也克乡色也克村，为公司驻村工作点。报告期内，公司严格按照自治区、喀什地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接一系列决策部署，多措并举扎实推进各项工作，在加强基层组织建设、推进强村富民、提升乡村治理水平和为民办事服务等方面取得了显著成效。

助力组织振兴

报告期内，驻村工作队扎实推进党建工作，培养入党积极分子22名、发展对象4名；严格落实主题教育、“三会一课”、组织生活会等制度，全年开展“主题党日”活动47次，召开组织生活会1次、党员大会11次、支委会37次；坚持每周开展升国旗宣讲活动，组织党员干部集中观看远程教育61次，有效提升了基层党组织的凝聚力和战斗力。



助力产业振兴

报告期内，色也克村充分利用公司及上级单位提供的60万元帮扶资金，购置了4台农业机械及配套设备，有效推进了色也克村农业机械化进程，促进了农业高质量发展，为当地农业现代化和乡村振兴注入了新的动力。



教育帮扶

报告期内，公司积极响应习近平总书记关于建设体育强国的重要论述精神，以推动新疆体育事业高质量发展、加强各族青少年教育培养为己任，结合“爱心一元捐”活动，连续为色也克4村中心小学购置班班通设备、足球服等教学物资，累计投入帮扶资金0.6万元。同时，驻村工作队积极推动教育事业的发展，对2024年录取的9名内高班学生和困难大学生实施助学奖励，切实支持当地教育事业发展。

基础设施建设

针对色也克村部分巷道缺乏照明设施的安全隐患，驻村工作队积极推进村亮化工程，分批次对5组、6组的4条巷道实施太阳能路灯改造安装，惠及33户村民，有效解决了村民夜间出行安全问题。

为确保村民安全温暖过冬，驻村工作队实施专项帮扶措施，购置249个一氧化碳报警器和50个排风扇。同时，为提升村级应急能力，工作队筹措资金，采购帐篷、折叠床、棉被褥、棉衣等应急救援物资，既完善了村级应急保障体系，也间接促进了当地经济发展。

访贫问苦工作

驻村工作队在传统节日期间积极开展走访慰问活动，累计走访74户困难群众和老党员，在送去大米、白面、清油等生活物资的同时，加强中华民族文化认同感的宣传教育。

此外，工作队队长积极联系乌鲁木齐爱心人士，筹措资金购买米面油等慰问品，深入了解困难群众家庭生活状况，为他们送去温暖与关怀。这些举措既体现了社会各界的爱心，也展现了工作队服务群众的务实作风。

开展民族团结一家亲活动

报告期内，驻村工作队与当地村委会联合开展了丰富多彩的民族团结一家亲活动。先后举办了“‘庆元旦、迎新春’《群众村晚》暨民族团结一家亲晚会”“铸牢中华民族共同体意识暨返乡大学生联谊活动”“铸牢中华民族共同体意识暨民族团结一家亲联谊晚会”等主题活动。活动中对一线工作人员、志愿者、劳务输出务工人员以及好婆婆、好儿媳、好女婿、好邻居等先进典型进行了表彰。这些活动有效增强了民族团结精神，深化了中华民族共同体意识的构建，营造了民族团结进步的良好氛围。



消费帮扶

公司深度挖掘农村地区的优质农特产品资源，积极开展消费帮扶活动。我们坚信，通过消费帮扶，不仅能够助力解决农产品销售问题，还能增进社会福祉，彰显企业社会责任。

开展消费帮扶活动

报告期内，公司组织开展消费帮扶活动，采购英吉沙县托普鲁克乡色买提杏350箱，以实际行动助力当地经济发展，推动乡村振兴。

附录一：索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	/	第四条/第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	/	
2024年关键绩效	201-1	A2	/	第六条	
走进国统股份	2-1/2-6/2-9	P3	/	/	
可持续发展管理	可持续发展体系	2-14/2-22	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.4/G1.1.7/G1.1.11	/	第十一条/第十二条/ 第十三条/第十九条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.1/G1.3.2	/	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	/	第五条
长远布局	深化党建格局	/	/	G1.1.4	/
	巩固治理基石	2-9/2-10/2-11/ 2-12/2-18/2-27	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/ G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/ G1.3.3/G3.2.1/ G3.2.2/G3.2.3	/
	风险合规管理	2-27/207-2	/	S4.1/G2.1.1/G2.2.2/ G5.1.1/G5.1.3/G5.2.1/ G5.2.21/G5.2.3	/
	投资者权益保护	2-27	/	G3.1.1/G3.1.2/ G4.1.1/G4.1.2	/
	恪守商业道德	2-27/205-2/205-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.7/G2.2.2	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2	第五十五条/ 第五十六条
	应对气候变化	201-2/305-1/ 305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.16	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.6/E3.2.1/E3.4.1/ E5.1.1/E5.4.2	第二十一条/第二十二条/ 第二十三条/第二十四条/ 第二十七条
优化环境管理	306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.6//E2.1.7/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.2	E2.1.1/E2.1.2/E2.2.1/E2.3.1/ /E2.3.2/E2.3.4/E5.4.4/ E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2	第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条	
资源高效利用	302-1/302-3/302-4/ 303-1/303-3	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.5/E3.2.3/E3.2.4	E1.1.1/E1.3.1/E1.3.4/E1.3.5/ /E2.3.1/E2.3.4/E2.3.5/ /E5.2.1/E5.2.3/E5.4.2	第三十五条/ 第三十六条	

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
奋进开拓	驱动创新发展	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.13	S2.3.1/S2.3.2/ S2.3.3/S2.3.4	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.2.1/S2.2.2/S4.4.1	第四十七条
夯实根基	负责任供应链	204-1/414-1	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/ S3.2.2/S3.2.3	第四十五条
	保障信息安全	418-1	S3.4.1/S3.4.3	S2.2.3	第四十八条
以人为本	维护员工权益	401-1/401-2/401-3/ 405-1/405-2/ 406-1/407-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.11/S4.1.12	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ /S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/ S1.5.1/S1.5.2/S1.5.3	第四十九条/第五十条
	赋能职业发展	404-1/404-2/404-3	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	第五十条
	筑牢安全底线	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/ S2.1.1/S4.4.1	第五十条
共享发展	承担社会责任	413-1	S1.1.2/S1.2.1	S4.3.1/S4.4.2	第三十九条/第四十条
附录一	索引表	/	A3	/	第五十七条
附录二	意见反馈表	2-3	A6	/	第九条

附录二：意见反馈表

感谢您阅读《新疆国统管道股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

您可以通过来电、发送电子邮箱或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

电话：0991-3325685

邮箱：gtgfj@chinalogisticsgroup.com.cn

地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区安居南路802号鸿瑞豪庭3栋6层（西）

1、您属于以下哪类利益相关方：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 政府及监管机构
 供应商 媒体/行业协会 其他（请注明）_____

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

- 规范治理 气候变化 环境管理 能源管理 研发创新
 产品质量 优质服务 员工权益 安全运营 社会责任

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

- 是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

